



Karizia

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ANNUALE

2023



*“Ognuno di noi è importante,  
ha un ruolo da svolgere e fa la differenza.  
Ognuno di noi deve assumersi la responsabilità  
della propria vita e, soprattutto,  
mostrare rispetto e amore per gli esseri  
viventi che ci circondano,  
specialmente per gli altri”  
Jane Goodall*





## INDICE

<b>1</b>	<b>Lettera agli stakeholders</b>	<b>4</b>
	1.2 Nota metodologica	5
	1.3 Principi di rendicontazione	6
	1.4 Sustainability Highlights	7
<b>2</b>	<b>CHI SIAMO</b>	<b>10</b>
	2.1 Presenza sul mercato	13
	2.2 La nostra storia	14
	2.3 L'organizzazione aziendale	15
	2.4 I nostri Valori e il Codice Etico	16
	2.5 Stakeholder engagement e Materialità	18
	<b>LA CATENA DEL VALORE IN KARIZIA: PURPOSE - PEOPLE - PLANET</b>	
<b>3</b>	<b>PURPOSE</b>	<b>24</b>
	3.1 Processo produttivo e Prodotto	26
	3.2 Tracciabilità dei materiali e Catena di fornitura responsabile	29
	3.3 Packaging	31
<b>4</b>	<b>PEOPLE FIRST</b>	<b>33</b>
	4.1 Il nostro impatto in numeri	34
	4.2 Karizia per i dipendenti	37
	4.2.1 Tutela della salute e benessere	38
	4.2.2 Formazione e sviluppo delle competenze	41
	4.2.3 Iniziative di welfare aziendale	41
	4.3 Karizia per la comunità: il nostro impegno per il territorio	44
	4.3.1 Iniziative per i giovani	45
	4.3.2 Iniziative per il sostegno alla salute	46
	4.3.3 Iniziative di solidarietà per le comunità	48
	4.3.4 Il nostro impegno per tutela del patrimonio culturale	49
	4.3.5 I dipendenti di karizia per la comunità	50
<b>5</b>	<b>PLANET</b>	<b>51</b>
	5.1 Il nostro impatto in numeri	52
	5.2 Passione e impegno per il rispetto dell'Ambiente	53
	5.3 Politiche per la riduzione del consumo energetico	54
	5.4 Acqua risorsa condivisa	57
	5.5 Politiche per la riduzione delle emissioni di CO2	58
	5.6 Politiche per la gestione efficiente dei rifiuti	61
<b>6</b>	<b>Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI</b>	<b>65</b>



## Lettera agli Stakeholder



Gentili Stakeholder,

*Siamo entusiasti di condividere con voi la quarta rendicontazione non finanziaria di Karizia S.p.A. per l'anno 2023. Questo documento riflette non solo il nostro impegno continuo verso una gestione sostenibile e responsabile, ma segna anche un punto di svolta nell'evoluzione della nostra azienda verso pratiche sempre più integrate di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG).*

*Nel corso del 2023, Karizia S.p.A. ha affrontato e superato sfide significative, ottenendo risultati eccezionali nonostante le turbolenze globali e le trasformazioni radicali nel settore orafa. La nostra resilienza e capacità di adattamento hanno dimostrato l'efficacia della nostra visione strategica, radicata in un impegno trentennale verso la sostenibilità.*

*Sul fronte ambientale, abbiamo compiuto passi significativi per ridurre la nostra impronta ecologica. La certificazione ISO 14001 del nostro sistema di gestione ambientale è solo una delle tante iniziative intraprese quest'anno. Abbiamo implementato tecnologie avanzate per ridurre le emissioni di CO2 e incrementato l'uso di energie rinnovabili, riducendo così la nostra dipendenza dalle fonti fossili. Inoltre, la nostra nuova politica di gestione dei rifiuti e l'ottimizzazione del packaging mirano a minimizzare gli sprechi, rispecchiando il nostro impegno per l'efficienza e la riduzione dell'impatto ambientale.*

*In termini di responsabilità sociale, il nostro approccio è stato altrettanto rigoroso. Abbiamo rafforzato le politiche di supporto ai nostri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e equo. Il nostro impegno si estende anche oltre i confini aziendali, influenzando positivamente le comunità locali e i nostri fornitori attraverso iniziative che promuovono i diritti umani e supportano lo sviluppo economico locale.*

*Guardando al futuro, il 2024 sarà un anno di trasformazione significativa per Karizia S.p.A. Con la transizione a società Benefit, ci impegniamo a elevare ulteriormente i nostri standard di responsabilità sociale e ambientale, inserendoli formalmente nel nostro statuto aziendale. Questo cambiamento riflette la nostra aspirazione non solo a essere leader nel settore, ma anche a essere pionieri di un cambiamento positivo e duraturo per l'ambiente e per la società.*

*Desideriamo esprimere il nostro sincero ringraziamento per il sostegno e la fiducia che continuate a mostrarci. È grazie al vostro supporto che possiamo perseguire queste ambizioni e continuare a fare la differenza.*

Distinti saluti,

Buona lettura,  
Luigi e Carlo, titolari di Karizia



## 1.2 Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il quarto Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.**

**Tale documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Karizia ed a fornire agli stakeholder una visione accurata, esaustiva e trasparente delle strategie, delle attività intraprese, dei risultati conseguiti e anche dei nuovi obiettivi 2024.**

Gli sviluppi degli ultimi anni in materia di informativa sulla sostenibilità rappresentano un cambiamento molto significativo nel campo della rendicontazione dell'attività aziendale, al punto da poter affermare di essere di fronte a una rivoluzione epocale del settore, con conseguenze rilevanti non solo sui rapporti esterni dell'impresa, ma anche sui processi interni, sulle responsabilità, sulle strategie e sulla governance delle aziende.

In particolare, l'entrata in vigore il 5 gennaio 2023, della Direttiva (UE) 2022/2464 CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), prevede che tutte le imprese soggette debbano progressivamente adeguarsi a requisiti legali più rigorosi per rendicontare correttamente la loro sostenibilità, prevedendo anche l'introduzione dei cosiddetti European Sustainability Reporting Standards (ESRS) redatti e proposti alla Commissione UE dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per migliorare la comparabilità dei reporting di sostenibilità aziendali.

La Direttiva rappresenta una vera e propria pietra miliare delle politiche dell'Unione Europea su questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) con particolare attenzione ai diritti umani ponendosi all'interno delle azioni previste dal Green Deal europeo e dell'Agenzia per la finanza sostenibile con la finalità di consentire agli stakeholder (investitori, organizzazioni della società civile, istituti di credito, consumatori, decisori politici e tutte le altre parti interessate) di valutare anche i risultati non finanziari delle imprese.

Attualmente **Karizia** non ricade tra le imprese che hanno l'obbligo di introdurre la rendicontazione secondo gli ESRS, ma ha comunque ritenuto importante su base volontaria costruire il quarto bilancio di sostenibilità secondo i nuovi GRI Standard 2021, i quali risultano ancor oggi gli standard più interoperabili connessi alla nuova direttiva.

Il bilancio è stato redatto tenendo conto dell'impatto ESG formulato secondo i 17 goal dell'agenda 2030 ONU e utilizzando come riferimento la Global Reporting Initiative (GRI). Il Report è redatto nella modalità "with Reference to global reporting initiative GRI" così come previsto dai cambiamenti introdotti ad inizio 2023.

**I temi trattati nel Bilancio di sostenibilità sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine del presente documento, sono stati considerati rilevanti in relazione agli impatti sociali e ambientali delle attività dell'azienda o di potenziale influenza sulle decisioni dei suoi stakeholder.**

Il Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.** è redatto annualmente e comprende i dati relativi all'esercizio precedente, al fine di consentire il confronto e la valutazione dell'andamento delle attività dell'azienda. Il bilancio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di **Karizia S.p.A.** in data 10/05/2024.

Il Bilancio di sostenibilità di **Karizia S.p.A.** è disponibile sul sito web istituzionale della Società. Per maggiori informazioni, è possibile contattare **Karizia S.p.A.** all'indirizzo e-mail: [ethics@karizia.it](mailto:ethics@karizia.it).



## 1.3 Principi di Rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i seguenti principi in linea con i GRI Standard:

<b>Identificazione degli Stakeholder</b>	L'organizzazione deve identificare i propri stakeholder e spiegare in che modo ha risposto ai loro ragionevoli interessi e aspettative.
<b>Contesto di sostenibilità</b>	Il report deve presentare le performance dell'Organizzazione nel contesto più ampio della sostenibilità, in funzione di come questa contribuisce, o intende contribuire in futuro, al miglioramento o deterioramento di condizioni economiche, ambientali e sociali, agli sviluppi e alle tendenze a livello locale, regionale o globale.
<b>Materialità</b>	Il report deve includere temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione; ed influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
<b>Completezza</b>	Il report deve trattare i temi materiali e i loro perimetri in misura sufficiente a riflettere impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
<b>Accuratezza</b>	Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione.
<b>Equilibrio</b>	I dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale.
<b>Chiarezza</b>	L'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
<b>Comparabilità</b>	L'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Le informazioni oggetto di rendicontazione devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni.
<b>Affidabilità</b>	L'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
<b>Tempestività</b>	L'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.



## 1.4 Sustainability highlights

# PURPOSE

Dal

# 1987

CREIAMO BELLEZZA

# +8000

PEZZI NEL NOSTRO CATALOGO

# 5

CONTINENTI in cui operiamo

# 100%

ARGENTO RICICLATO E ORO SOSTENIBILE

# 8

CERTIFICAZIONI QUALITÀ E AMBIENTE

# 2

CERTIFICAZIONI TRACCIABILITÀ  
delle materie prime

# 100%

CONFLICT FREE METAL  
nel processo produttivo

# 1

MARCHI REGISTRATI

# 1

BREVETTO REGISTRATO



## 1.4 Sustainability highlights

# PEOPLE

**65**

i **DIPENDENTI**

**73.684€**

**BENEFIT WELFARE** erogati nel 2023

**57%**

le **DONNE** che lavorano in **Karizia**

**2**

le **FONDAZIONI ONLUS LOCALI** che sosteniamo attivamente

**+5%**

**DIPENDENTI** dal 2021

**3**

le **STRUTTURE OSPEDALIERE** a cui si rivolgono i nostri progetti in ambito salute

**26%**

lavoratori **UNDER 30**

**3**

**SOCIETÀ SPORTIVE LOCALI** che sosteniamo perché coltivano i giovani talenti

il **97%**

dei lavoratori ha un **CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO**

**+49.358€**

le **DONAZIONI** a favore di organizzazioni benefiche della comunità locale.

Mecenati dell'arte rinascimentale e moderna: dal 2022 sosteniamo i musei civici di Bassano del Grappa

**+155**

**ORE DEDICATE ALLA FORMAZIONE** dei dipendenti



## 1.4 Sustainability highlights

# PLANET

**100%**

TRACCIABILITÀ delle materie prime

**-7%**

la RIDUZIONE CONSUMO DI GAS

**-6%**

la RIDUZIONE CONSUMO ENERGETICO aziendale

**-55%**

di RIFIUTI rispetto al 2022

**+8,8%**

L'INCREMENTO DELL'ENERGIA RINNOVABILE dal 2021

Dal

**2023**

ottenimento CERTIFICAZIONE ISO 14001



**CHI SIAMO**



## 2. Chi siamo

**Karizia Spa** è un'azienda orafa italiana con sede a Cassola (VI) specializzata nella produzione di catene in argento e oro realizzate a macchina per il settore della gioielleria. Fondata nel 1987, l'azienda si è sempre contraddistinta per la sua forte attenzione alla sostenibilità ambientale e alla tutela dei diritti umani.

In linea con il suo impegno verso la sostenibilità, **Karizia Spa** si impegna a rispettare i più alti standard ambientali in Europa, adottando pratiche di produzione sostenibili e a basso impatto ambientale. Inoltre, l'azienda promuove il riciclaggio dei materiali e l'adozione di tecnologie pulite per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

Il fatturato dell'azienda è in crescita negli ultimi anni, grazie alla qualità dei suoi prodotti e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze del mercato. **Karizia Spa** ha una forte presenza sia sul mercato europeo che internazionale.

**L'azienda crede nel valore di investire nel futuro, sia attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che attraverso la promozione dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico. Karizia Spa è convinta che questi siano gli strumenti chiave per costruire un futuro migliore per i nostri figli e nipoti.**





**Karizia**

Sede  
Via Perosi 18  
Cassola (VI) - Italy



Stabilimento con  
certificazione

**ISO 45001**



**8**

Certificazioni



**5**

Continenti in cui **Karizia**  
è presente



**8.000**

Articoli in portafoglio



**65**

Dipendenti  
a fine 2023



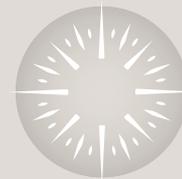
**rj**

CERTIFIED MEMBER  
0000 1483

**RJC Member**  
Responsible  
Jewellery Council



**LA DEA BENDATA**  
Marchio proprio



**IT ProLux**  
Brevetto



**€ 108.810.903**

Fatturato del 2023



## 2.1 Presenza sul Mercato

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da risultati eccellenti grazie alla rete di **Karizia** che è **presente in circa cinquanta paesi** adottando una strategia di diversificazione del mercato in cui operare diminuendo in questo modo il rischio di credito.

**La sostenibilità è già parte fondante dello stare sul mercato ed è uno degli elementi di vantaggio competitivo e crescita su cui Karizia intende puntare.**

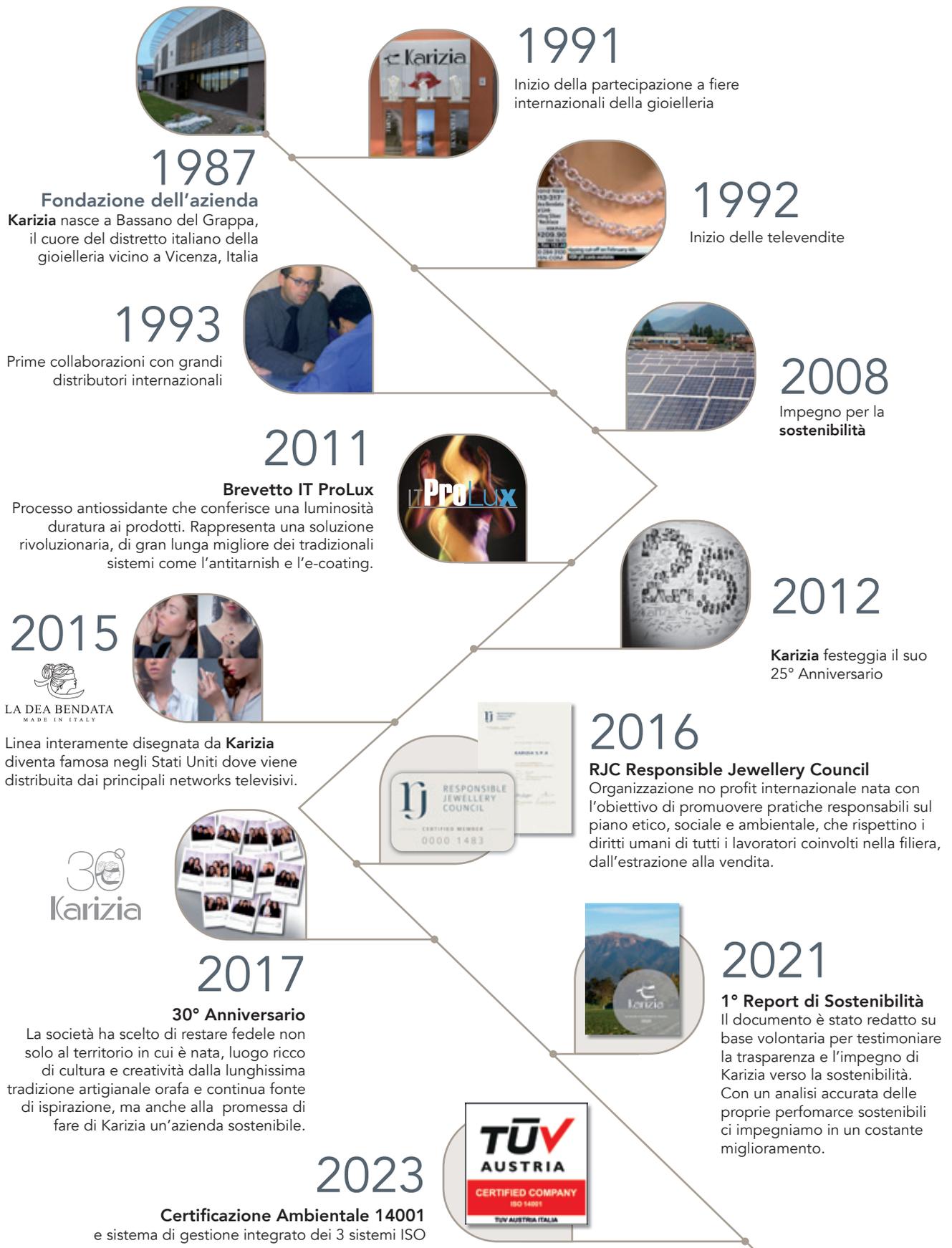


Non solo Karizia produce conto terzi ma ha un proprio marchio, **La Dea Bendata**. Marchio nato nel 2015.





## 2.2 La nostra storia



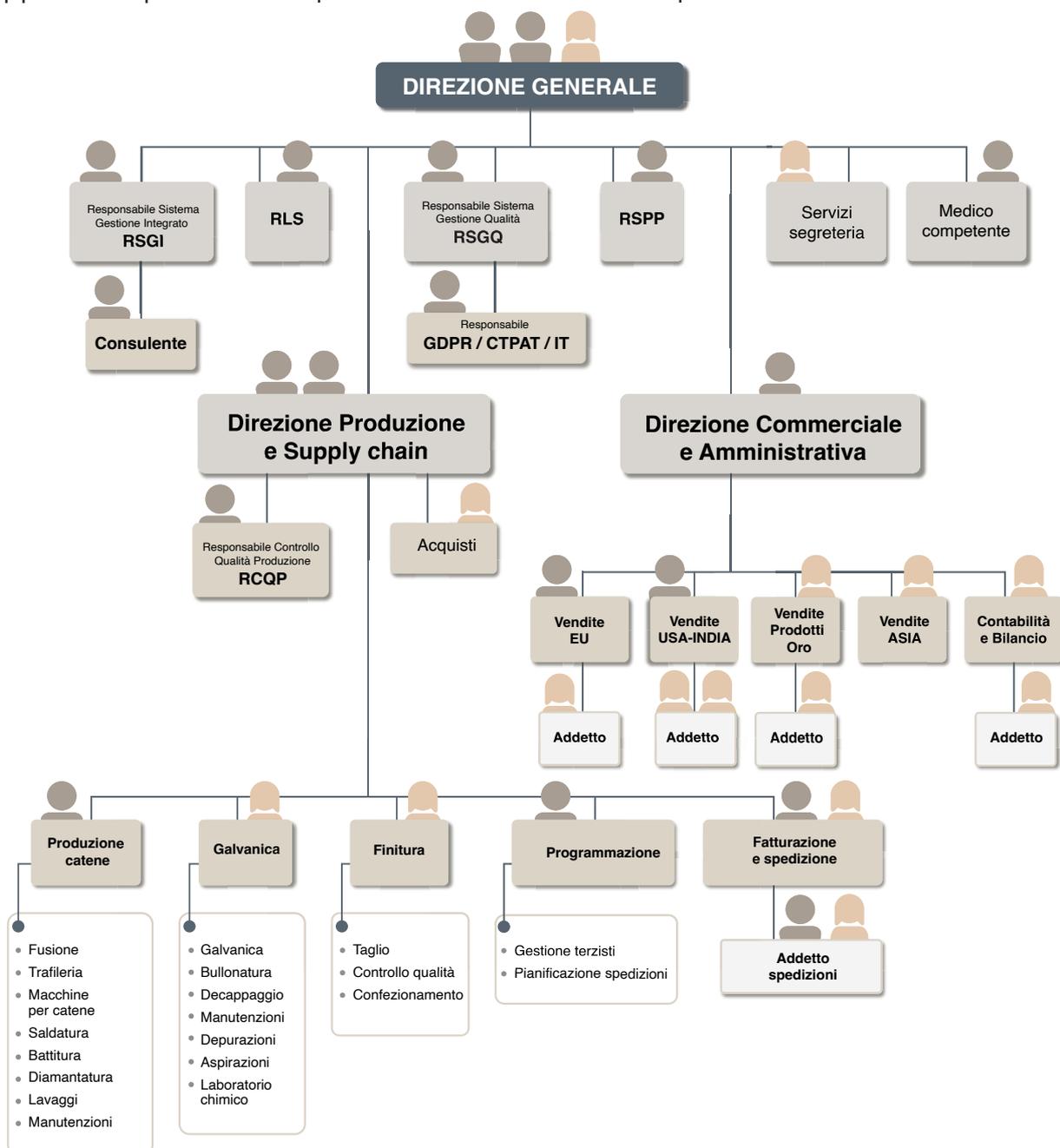


## 2.3 L'organizzazione aziendale

Karizia Spa, azienda orafa italiana classificata come una media impresa è integralmente detenuta da Karizia srl, la quale, e' una Holding delle famiglie Marostica Carlo e Marostica Luigi che sono direttamente coinvolti in tutte le decisioni strategiche dell'azienda, comprese quelle legate alla sostenibilità

La direzione, insieme a collaboratori dell'azienda, svolge un ruolo chiave nel monitorare costantemente l'attuazione e la performance degli obiettivi che l'azienda si è autoimposta in questo ambito. Questo coinvolgimento diretto dimostra l'impegno e l'importanza che l'azienda attribuisce alle questioni legate al tema.

**Karizia Spa** è consapevole dell'impatto che il cambiamento climatico può avere sull'ambiente e sull'industria orafa e pertanto dedica attenzione all'identificazione di opportunità per ridurre impatto ambientale e adottare pratiche sostenibili.





## 2.4 I nostri Valori e il Codice Etico

I valori dell'azienda - **Rispetto, Passione, Focus, Impegno, Trasparenza e Supporto** - contenuti nel Codice Etico, **costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di Karizia** rappresentando il punto di riferimento della propria politica aziendale.





Al fine di promuovere una politica preventiva **Karizia** ha redatto il **Codice Etico e di Condotta**.

Una corretta gestione delle attività aziendali significa avere comportamenti trasparenti, etici ed appropriati sotto ogni profilo. Con ciò s'intende non solo l'osservanza delle leggi e norme vigenti, ma anche la considerazione delle aspettative e delle aspirazioni dei diversi stakeholders, specialmente dei propri dipendenti. **Con il codice Etico la Direzione Generale di Karizia Spa intende ricordare i valori etici fondamentali ai quali si ispira nella condotta e nelle prassi aziendali e ai quali tutti i dipendenti e fornitori esterni devono attenersi.**

In particolare, **Karizia** esige invariabilmente una condotta equanime, onesta ed etica in tutte le attività quotidiane, ed è contro ogni qualsiasi forma di discriminazione.

Parte del codice etico riporta spunti presi dalla norma anticorruzione: ISO 37001 del 2016. Il mantenimento di questi rigorosi standard è fondamentale per il nostro successo. La Direzione è sempre vigile affinché vengano rispettati i contenuti nel Codice.

**Nel corso del 2023 Karizia non ha registrato casi di discriminazione o violenza tra i propri dipendenti e collaboratori.**

#### PRINCIPI GUIDA DEL CODICE ETICO AZIENDALE

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	UGUAGLIANZA	EQUITÀ	RISERVATEZZA
ONESTÀ	IMPARZIALITÀ	TRASPARENZA	TUTELA DELLA PERSONA E DELL'AMBIENTE

#### FOCUS DEL CODICE ETICO AZIENDALE

DOVERI DEI DIPENDENTI E DELL'AZIENDA

CONFLITTO DI INTERESSI

RISERVATEZZA

RAPPORTI CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE

RAPPORTI CON I FORNITORI

RAPPORTI CON I CLIENTI

TRASPARENZA CONTABILE

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA LIBERA CONCORRENZA

RISPETTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE

RISPETTO DELLA NORMATIVA SULLA PRIVACY



## 2.5 Stakeholders engagement e Materialità

Nel corso degli anni **Karizia** ha instaurato un dialogo attivo e costante con i propri stakeholder interni ed esterni basato sui valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni.

Grazie a questo dialogo l'azienda ha così la possibilità di ottenere informazioni e un riscontro sul suo operato, in un'ottica di miglioramento continuo degli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e la società.

Attraverso questo processo di ascolto e confronto, **Karizia** può cioè valutare in che misura stia comprendendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, individuando le aree in cui rafforzare l'impegno e quelle in cui confermare l'approccio adottato.

L'identificazione degli stakeholder è un'attività chiave che viene riproposta e integrata ogni anno, in modo da ottenere una mappa inclusiva delle relative aspettative.

Ad occuparsene è un team aziendale interno trasversale deputato alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse ed in particolare:

- CEO di Karizia per la direzione generale;
- Responsabili qualità e ambiente;
- Ufficio Acquisti
- Responsabili della direzione commerciale e amministrativa;
- Responsabili di produzione e della Supply Chain.





STAKEHOLDERS	Aspettative e interessi degli stakeholder
<b>CLIENTI</b>	<p>Affidabilità e flessibilità dei processi produttivi affinché sia garantita la business continuity e il rispetto delle tempistiche di consegna</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Affidabilità e sicurezza dei prodotti</li><li>• Continua innovazione nei prodotti</li><li>• Tutela del valore del loro marchio</li><li>• Impegno ad implementare politiche di miglioramento delle prestazioni ambientali (riduzione emissioni Co2 e fabbisogno energetico, miglioramento uso acqua e della gestione dei rifiuti)</li></ul>
<b>CONFINDUSTRIA FEDERORAFI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento nell'analisi dell'andamento e delle esigenze del settore per la definizione di strategie comuni di rafforzamento dell'industria e lo sviluppo di politiche di settore;</li><li>• Rafforzamento delle relazioni industriali anche in ottica di collaborazione precompetitiva su alcuni aspetti chiave, quale il miglioramento della sostenibilità del settore;</li><li>• Impegno a migliorare gli standard di welfare aziendale</li></ul>
<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offerta di opportunità di lavoro e processi di selezione del personale trasparenti e meritocratici</li><li>• Sviluppo di processi produttivi e logistici che salvaguardino le condizioni ambientali e la salute delle popolazioni limitrofe alle realtà produttive</li><li>• Partecipazione e sostegno di Karizia a progetti di sviluppo per le comunità locali</li></ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali</li><li>• Continuità nelle richieste di fornitura</li><li>• Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività</li></ul>
<b>DIPENDENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambiente di lavoro sicuro, dove sia tutelata la salute e il benessere psico-fisico delle persone</li><li>• Stabilità occupazionale</li><li>• Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale</li><li>• Politiche retributive e sistemi di incentivazione meritocratici</li><li>• Inclusione e valorizzazione delle diversità</li><li>• Trasparenza e coinvolgimento riguardo agli obiettivi e all'andamento dell'azienda</li></ul>



Coerentemente con la propria strategia di business, **Karizia** ha definito per il 2023 il processo di analisi delle priorità con l'obiettivo di identificare e valutare i temi prioritari per gli stakeholder sulla base della loro rilevanza, confrontandoli con le priorità dell'azienda al fine di verificarne l'allineamento e di individuare eventuali aree di miglioramento.

La fase di identificazione degli impatti generati su economia, ambiente e persone in considerazione della rilevanza per il settore e per **Karizia** ha tenuto conto di diverse fonti informative, quali:

- documenti aziendali, fra cui a titolo esemplificativo, la Relazione Finanziaria annuale, le presentazioni, i comunicati e le richieste provenienti dai consulenti esperti esterni di **Karizia**;
- documenti esterni, quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal **World Economic Forum** e riviste di settore, analisi di benchmarking svolta sui principali competitor e peer;
- standard e iniziative multi-stakeholder internazionali, fra cui gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, il **Global Compact**, i nuovi standard **GRI 1, 2, 3, 200, 300 e 400**, i questionari del **CDP (ex "Carbon Disclosure Project")** sul cambiamento climatico e la gestione delle risorse idriche;
- Strumenti di raccolta dati richiesti sempre più spesso dai clienti internazionali interessati all'impatto lungo la catena di fornitura, come ad ad es. il tool Thesis e il **Walmart Project Gigaton™** per la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) ;
- Standard di settore richiesti dal **Responsible Jewellery Council (RJC)** sia attraverso la certificazione **Code of practice (CoP)** che promuove prassi aziendali responsabili in tema di diritti dei lavoratori, ambiente, ed etica imprenditoriale che dalla certificazione **Chain of Custody (CoC)** che promuove la tracciabilità responsabile del prodotto nella filiera della gioielleria.





Partendo quindi da un'analisi di comprensione del contesto **Karizia** opera, si è cercato di associare preliminarmente gli impatti in diversi ambiti in modo da facilitare la successiva valutazione e raggruppamento in temi materiali rispettando i principi di accountability previsti dallo standard AA1000.



**Karizia** ha coinvolto il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale ed i suoi stakeholder esterni nell'attività di valutazione delle tematiche rappresentanti gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, che possono essere generati sia nell'ambito delle sue attività sia in conseguenza delle relazioni che intrattiene lungo la catena del valore sulle persone, sull'ambiente e sull'economia, inclusi i diritti umani.

**L'analisi di materialità ha portato ad individuare quindi 12 temi materiali molto rilevanti sia per Karizia che per i suoi stakeholder che si è deciso di organizzare sotto tre aree che compongono la catena del valore aziendale:**

- 1. PURPOSE:** si tratta di quelle tematiche rilevanti per il core business aziendale, quello che dà valore ai processi e ai prodotti finali;
- 2. PEOPLE:** i temi rilevanti nei confronti delle persone, intese sia come dipendenti che comunità locali;
- 3. PLANET:** I temi rilevanti in materia di responsabilità ambientale, temi cioè che hanno un impatto significativo rispetto all'uso delle risorse.



A seguire l'infografica che raggruppa i temi rilevanti emersi nel 2023, mentre nelle sezioni che seguono potrete trovare quali iniziative concrete sono state realizzate rispetto a questi temi.



A scenic landscape featuring a bright sunburst in a clear blue sky with scattered white clouds. Below the sky is a lush green field, a dense forest of trees, and a winding gravel path that curves through the foreground. The path is bordered by a low stone wall on the left and several large rocks on the right. The overall scene is bright and vibrant, suggesting a sunny day in a rural or natural setting.

# LA CATENA DEL VALORE IN KARIZIA

PURPOSE PEOPLE PLANET



# PURPOSE



## IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

**+8000**

I **PEZZI** NEL NOSTRO  
CATALOGO

**100%**

ARGENTO RICICLATO

**5**

**CONTINENTI**  
IN CUI OPERIAMO

**8**

CERTIFICAZIONI  
**QUALITÀ**  
**E AMBIENTE**

**2**

CERTIFICAZIONI  
**TRACCIABILITÀ**  
DELLE MATERIE PRIME

**100%**

**CONFLICT FREE**  
**METAL** NEL  
PROCESSO PRODUTTIVO



## 3.1 Processo produttivo e Prodotto

**Karizia Spa** è un rinomato produttore italiano specializzato nella creazione di catene in metallo prezioso a macchina per il settore della gioielleria. Il nostro processo produttivo inizia con la fusione del metallo, che viene poi trasformato in un filo d'argento/oro. Utilizzando macchinari all'avanguardia, il filo viene lavorato per creare catene ornamentali per gioielli.

Le catene vengono sottoposte a un'attenta lavorazione, che include saldatura e diamantatura con l'utilizzo di macchinari ad alta precisione. Successivamente, le catene vengono tagliate alla lunghezza desiderata, terminali e chiusure vengono saldate e montate, e poi le catene vengono sottoposte a lucidatura e ad un processo galvanico per ottenere una finitura di alta qualità.

Ogni prodotto viene sottoposto a rigorosi controlli di qualità, pesato, imbustato, etichettato e preparato per la spedizione. **Karizia si distingue come uno dei principali produttori di catene in argento/oro in Italia, combinando lo stile e la tradizione della moda italiana con la qualità e la durata dei suoi prodotti.**

Nel catalogo vi è un'ampia gamma di oltre 8000 articoli di base in argento e altri metalli preziosi, come l'oro, l'ottone e il bronzo. Inoltre, offriamo una varietà di catene alla moda per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. **Siamo orgogliosi di offrire una perfetta combinazione di stile, qualità e prezzo nei nostri prodotti,** mantenendo l'attenzione sulla moda italiana e sulle tradizioni artigianali.

**Karizia è il produttore esclusivo del regolatore scorrevole, un innovativo sistema di chiusura che permette di personalizzare gli accessori di gioielleria, e il designer del marchio proprietario "La Dea Bendata".**

**Karizia ha sviluppato e possiede il brevetto per ITProlux,** un rivoluzionario processo anti-ossidazione che consente ai gioielli in argento sterling di mantenere la sua brillantezza nel corso degli anni, grazie alle sue caratteristiche antiossidanti.





La tracciabilità delle materie prime, il processo produttivo e la riciclabilità sono costantemente controllati rispetto alle buone pratiche di sostenibilità ambientale.

**Dal 2012 Karizia, volontariamente, certifica il proprio sistema di tracciabilità.** La validità del certificato è subordinata a sorveglianza periodica del Sistema di Tracciabilità adottato. In questo modo viene garantita trasparenza nei processi di approvvigionamento e produttivi.

Il panorama normativo italiano ed europeo viene costantemente monitorato. **Karizia** si attiene agli standard nazionali e internazionali che sono gli stessi adottati da Federorafi. Data l'elevata quota di esportazione, innalziamo anche gli standard locali laddove gli standard di altri paesi di destinazione sono più elevati.

Annualmente vengono eseguiti controlli a campioni sul laboratorio interno per attestare la qualità dei processi per la lavorazione di metalli preziosi. **Le analisi sono eseguite secondo le norme tecniche: ISO EN UNI 11426:2000 per le leghe d'oro ed EN UNI 31427:1997 per le leghe d'argento.**



## Design Sostenibile: Obiettivo raggiunto 2023

Come obiettivo tra il 2021 e il 2022 Karizia si è prefissata di introdurre argento riciclato per le proprie creazioni. Nel 2023 è stato introdotto, se richiesto, anche l'oro riciclato. Lavorare con metalli preziosi provenienti dal riciclo contribuisce a ridurre non solo le emissioni di anidride carbonica, ma anche il consumo di acqua, limita la produzione di rifiuti e consente di risparmiare energia. In altre parole, ci impegniamo a contrastare il cambiamento climatico.

Siamo orgogliosi di adottare pratiche sostenibili nella produzione dei nostri gioielli, contribuendo alla conservazione dell'ambiente e alla lotta al cambiamento climatico. **L'utilizzo di argento e oro riciclato è parte del nostro impegno a promuovere la responsabilità sociale e l'etica nella produzione dei gioielli, offrendo ai nostri clienti la sicurezza di indossare un gioiello di alta qualità, realizzato in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente.**

L'industria della gioielleria ha un impatto significativo a causa delle emissioni di gas serra prodotte durante l'estrazione mineraria, la lavorazione dei minerali e la produzione.

Tuttavia, ha anche un notevole impatto negativo sulla terra, poiché vengono effettuati scavi per ottenere pietre preziose, diamanti e metalli preziosi come oro, platino e argento.

È importante notare, tuttavia, che l'industria della gioielleria è relativamente piccola se confrontata con settori come la produzione di elettricità, l'agricoltura e i trasporti, che contribuiscono in misura maggiore alle emissioni di gas serra e ad altri problemi ambientali.

Un altro aspetto da considerare è che, in rapporto al peso, gli ingredienti utilizzati per la produzione dei gioielli hanno un costo di carbonio molto più elevato rispetto a molti altri articoli di uso quotidiano.



Sebbene possa sembrare negativo a prima vista, ciò offre anche una buona opportunità. Infatti, quando prendi una decisione consapevole sull'acquisto di gioielli, anche un piccolo acquisto può avere un impatto sorprendentemente grande se si sceglie in modo responsabile. Può fare una differenza positiva se si considera l'origine dei materiali utilizzati e favorendo produttori che adottano pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale.

**Le catene prodotte con argento riciclato conservano tutte le straordinarie caratteristiche dell'argento di nuova estrazione, offrendo al contempo il vantaggio per chi le indossa è di possedere un gioiello di qualità, etico e dal design sostenibile. L'utilizzo di argento riciclato anziché l'estrazione mineraria aiuta a ridurre le emissioni di CO2 fino al 92-97%.**

Il riciclaggio rappresenta un approccio estremamente efficace per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dai metalli, sia preziosi che non.

L'importanza di questa pratica può essere evidenziata attraverso il seguente grafico, che illustra l'entità dei risparmi ottenibili:

#### Greenhouse Gas Emission from Recycled vs Mine-Oigin

Tipo di metallo	Co2e da Estrazione Mineraria	Co2e da metalli riciclati	% Co2e di riduzione
Argento	196 Ton/Ton	14,5 Ton/Ton	92%
Oro	16.300 Ton/Ton	29 Ton/Ton	99,8%

Fonti: <https://www.thaiscience.info/journals/Article/APER/10979994.pdf>

Risulta difficile immaginare l'impatto di tonnellate di gas prodotte o risparmiate. Pertanto, per rendere più comprensibile l'importanza dell'azione di riciclaggio per il cittadino comune, vorremmo condividere alcuni esempi tratti da uno studio condotto da Benn Harvey-Walker nel 2019.

La maggior parte di noi è familiare con oggetti di uso quotidiano, conoscendone l'aspetto e le dimensioni. Quello che dobbiamo fare è capire quale differenza può fare il riciclaggio di uno di questi oggetti.

Consideriamo un paio di semplici orecchini a bottone, una catenina lunga 45 cm con uno spessore di 1,5 mm e magari un semplice anello a fascia, simile a un anello nuziale.

**Ogni oggetto avrà un peso specifico diverso a seconda del tipo di metallo utilizzato, come indicato nella Tabella:**

Peso di (g)	Argento	Oro
ORECCHINI	0,65 g	1,29 g
COLLANA	2,26 g	4,48 g
ANELLO	1,87 g	4,01 g



Nella seguente tabella, sono fornite stime approssimative delle emissioni di CO<sub>2</sub> e associate a ciascun gioiello in base al tipo di metallo. Tuttavia, il focus principale è evidenziare quanto sia significativo il risparmio che si può ottenere scegliendo metalli provenienti da fonti riciclate.

**Tabella: Emissioni di CO<sub>2</sub>e associate ai gioielli in base al tipo di metallo e risparmi ottenibili con il riciclaggio.**

Tipo di metallo		Orecchini	Collana	Anello
Argento	Miniera	0,068 Kg Co <sub>2</sub> e	0,235 Kg Co <sub>2</sub> e	0,194 Kg Co <sub>2</sub> e
	Riciclato	0,009 Kg Co <sub>2</sub> e	0,33 Kg Co <sub>2</sub> e	0,026 Kg Co <sub>2</sub> e
Oro	Miniera	13,37 Kg Co <sub>2</sub> e	46,45 Kg Co <sub>2</sub> e	45,64 Kg Co <sub>2</sub> e
	Riciclato	0,024 Kg Co <sub>2</sub> e	0,083 Kg Co <sub>2</sub> e	0,081 Kg Co <sub>2</sub> e

Questi dati escludono la manifattura, fonte: EdelMetall Blog, November, 2019

## Certificazione Ambientale 14001: Obiettivo raggiunto 2023

**Karizia** ha ottenuto la **certificazione 14001** per il sistema di gestione ambientale. Per raggiungere la conformità, l'azienda ha svolto un'analisi ambientale, definito una politica ambientale integrata e stabilito obiettivi di miglioramento.

Alcuni risultati raggiunti includono l'acquisto di metallo riciclato, il miglioramento della gestione delle acque di processo e la formazione di un dipendente come Auditor/Lead Auditor **ISO 14001:2015**. Inoltre, tutti i dipendenti hanno ricevuto una formazione generale sull'importanza della sostenibilità ambientale.



## 3.2 Tracciabilità dei Materiali e Catena di fornitura Responsabile

Quella dell'estrazione e della lavorazione dei metalli preziosi è un'industria ad alto impatto ambientale. La consapevolezza della necessità di operare con modelli di impresa sostenibili è un impegno etico che **Karizia** affronta con responsabilità e trasparenza.

In particolare, **Karizia garantisce l'utilizzo di 100% Conflict Free Metal** secondo CFS (Fonderia senza conflitti). Tutto l'argento e gli altri metalli preziosi di **Karizia** seguono i requisiti della **certificazione di qualità ISO 9001:2008**, che definisce i parametri per una corretta politica della qualità da seguire durante tutto il processo produttivo.





Parallelamente l'azienda si impegna nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione innovative che non mirino solo alla qualità del prodotto finale, ma che tengano conto anche di delicati temi come la sicurezza, la salute e la gestione ambientale.

Fondamentale in questo senso anche il rapporto di fiducia e reciproco scambio instaurato con i fornitori, basato sulla trasparenza e sulla condivisione degli stessi valori etici.

**Karizia dal 2016 è inoltre membro del RJC, una delle prime aziende italiane ad aver ottenuto la certificazione RJC.**

Il Responsible Jewellery Council (RJC) è la più importante organizzazione internazionale no profit creata per rinsaldare la fiducia dei consumatori nell'industria dei preziosi, attraverso la promozione di pratiche responsabili da un punto di vista etico, sociale ed ambientale, che rispettino i diritti umani, lungo tutta la filiera produttiva dei gioielli.

**In particolare, Karizia ha ottenuto due certificazioni importanti che attestano la responsabilità dell'operato aziendale:**

- Code of Practice (CoP)
- Chain of Custody (CoC)



La prima certificazione affronta una vasta gamma di problemi che gravano sulla catena di fornitura, tra cui etica aziendale, diritti umani, prestazioni sociali e ambientali e si assicura che l'azienda certificata segua specifiche procedure che definiscono nel dettaglio responsabilità e modalità di gestione di particolari pertinenti diversi processi aziendali.

**Karizia** grazie al sistema di certificazione integrato rispetta gli standard previsti con particolare riferimento alle attività di Progettazione, realizzazione, confezionamento e commercializzazione di collane, bracciali e gioielli a catalogo in argento, oro.

Nel 2021 **Karizia** è stata invece una delle prime aziende italiane ad ottenere la certificazione attinente la **Catena di Custodia o Chain of Custody (CoC)** che consiste in una sequenza documentata che traccia la custodia del materiale, in questo caso, Argento e Oro, attraverso tutti i passaggi della propria filiera.

La norma CoC sviluppata da RJC (Responsible Jewellery Council) nel 2012 stabilisce i requisiti per garantire che i metalli preziosi siano prodotti, lavorati e commercializzati in modo responsabile in tutte le fasi della filiera. Questa garanzia di responsabilità deve essere fornita da soggetti terzi. La norma CoC stabilisce i requisiti per ottenere la certificazione CoC, che è volontaria per i membri di RJC.

**La certificazione CoC è un sistema prezioso per Karizia che desidera dimostrare il proprio impegno verso la responsabilità e l'etica lungo la catena di fornitura.**



Infografica sul funzionamento della Catena di Custodia oggetto di certificazione:



## OBIETTIVI FUTURI

### NUOVE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA

**Karizia** si impegna a costruire relazioni durature e di reciproca fiducia lungo la catena di fornitura.

**Nel 2024 Karizia intende anche implementare il sistema di vendor rating aziendale inserendo tra i parametri di valutazione dei fornitori nuovi criteri sociali e ambientali, privilegiando ove possibile fornitori locali.**

**Karizia** intende implementare il sistema di impianto galvanico, con un impianto di nuova generazione a basso consumo energetico con interconnessione e gestione da remoto.

## 3.3 Packaging

**Karizia** ha preso due decisioni significative con riferimento al packaging:

- 1) ridurre al massimo tutti gli involucri per poter acquisire la migliore procedura per ridurre la quantità di materiale di scarto e di contaminanti;
- 2) utilizzare esclusivamente cartoni da imballaggio completamente riciclabili per tutte le spedizioni

Queste scelte si inseriscono nell'impegno dell'azienda nel ridurre la deforestazione ottimizzando il riutilizzo di carta e cartone già esistenti.

Per quanto riguarda i sacchetti in plastica utilizzati per i suoi prodotti, **Karizia** impiega



solo sacchetti riciclabili conformi alla normativa EN 13432. L'azienda è attenta agli sviluppi nel settore, compresa la riduzione stessa dell'utilizzo di imballaggi. L'obiettivo è adottare un packaging ecologico che eviti i danni causati dai tradizionali materiali plastici, i quali possono persistere in natura per oltre quattrocento anni.

**Karizia** ha scelto di ridurre al minimo l'utilizzo di imballaggi, collaborando con i fornitori e i clienti per adottare le migliori pratiche volte a ridurre la quantità di materiali di scarto e inquinanti. Inoltre, per il confezionamento di tutti gli articoli, l'azienda cerca di utilizzare solo materiali facilmente smaltibili e riciclabili, riducendo al minimo l'utilizzo di materie prime.

L'introduzione di carta riciclata al 100% comporta un consumo di acqua ed energia elettrica inferiore del 60% rispetto alla carta prodotta con materia prima vergine. Ciò garantisce un basso utilizzo di risorse preziose per il pianeta, mantenendo così un'impronta ecologica ridotta.





# PEOPLE FIRST

LA PROMOZIONE DELLA  
CULTURA DEL BENESSERE  
PER LE PERSONE

*“Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Vogliamo permettere a tutti di essere parte della bellezza e del valore che vogliamo trasmettere alle nostre creazioni e soprattutto alla nostra comunità ”*



## IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

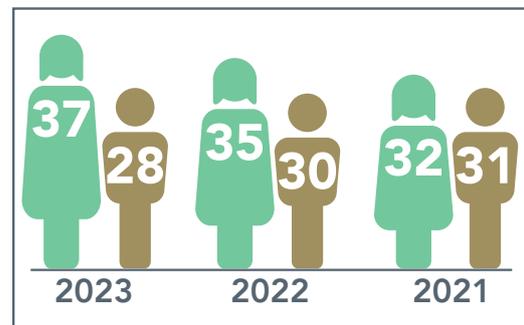
*“In Karizia l’innovazione passa dalle persone”*

### KARIZIA CRESCE

**+5%**

DIPENDENTI dal 2021

### IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PARI OPPORTUNITÀ



### KARIZIA PROMUOVE LA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Il **100%** dei dipendenti  
aventi diritto al congedo  
parentale lo hanno potuto godere  
SENZA DISCRIMINAZIONI DI GENERE

**+100%** Karizia sostiene  
la genitorialità  
> DAL 2021 RADDOPPIATE LE RICHIESTE  
DI CONGEDO PARENTALE

**57%** DONNE

**43%** UOMINI

In aumento le donne che  
scelgono Karizia





## KARIZIA CREDE NELL'INCLUSIONE

- ATTRAIAMO I TALENTI

**26%** lavoratori under 30 (trend dei giovani in crescita nel triennio)

- VALORIZZIAMO L'EREDITÀ DEL SAPER FARE

il **34%** ha più di 50 anni ed è impegnato in percorsi di trasferimento delle competenze in azienda

**.100%** I lavoratori a cui vengono offerte pari opportunità e riconoscimento economico

- ATTENZIONE AL TERRITORIO: tutti i lavoratori appartengono alle comunità locali

## I LAVORATORI: IL NOSTRO VALORE PIÙ PREZIOSO

*Quando le persone investono finanziariamente, vogliono un ritorno.  
Quando le persone sono investite emotivamente, vogliono contribuire.*  
Simon Sinek

**90%**

il <sup>1</sup> tasso di fidelizzazione dei dipendenti

il **97%**

dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato

**+ 4,8%**

aumento dei contratti a tempo indeterminato

<sup>1</sup> Il tasso di fidelizzazione è dato dalla formula base per il calcolo della ritenzione dei lavoratori: (Numero dei dipendenti rimasti occupati per l'intero periodo di misurazione / n. dipendenti all'inizio del periodo) x 100



	Anno 2023		Anno 2022	
	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti
Tempo indeterminato	96,92	63	92,3	60
Tempo determinato	3,08	2	7,7	5
Apprendisti	0	0	0	

	Anno 2023	Anno 2022
Tasso Turnover Complessivo	21,7 %	18,5%
Tasso Turnover Negativo	11 %	8%
Tasso Turnover Positivo	11%	11,4%
Tasso di compensazione del Turnover	100%	140%

## KARIZIA CREDE NELLA SOLIDARIETÀ E SOSTIENE LA COMUNITÀ LOCALE

1) Siamo soci dell'associazione **ELIOS Onlus** dal 2017 ci impegniamo a sostenere progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e con le strutture sanitarie del nostro territorio della pedemontana Vicentina



2) Dal 2015 siamo soci fondatori della fondazione **Onlus "Altre parole"** che contribuisce alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia e sostiene progetti di formazione e ricerca



3) Dal 2016 sosteniamo la **Città della Speranza**

3) + **59.358€** : le donazioni a favore di organizzazioni benefiche della comunità locale

4) **3**: le società sportive locali che sosteniamo perché coltivano i giovani talenti



5) **24.645€** le sponsorizzazioni a supporto dello sport



## 4.2 Karizia per i dipendenti

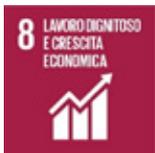
Le persone sono l'elemento chiave del successo di **Karizia**, il patrimonio più prezioso che permette all'azienda di fare innovazione e raggiungere sempre nuovi obiettivi.

**Karizia** riserva quindi un'attenzione particolare al capitale umano, credendo fortemente che siano le conoscenze e le competenze di ciascuno a permettere di superare le sfide future nei contesti dinamici in cui opera. Il trend dell'ultimo triennio ha registrato un aumento del 5% dei dipendenti (passando da 63 dipendenti del 2021 a 65 dipendenti nel 2023) e il tasso di fidelizzazione dei lavoratori supera il 90%.

*"Caffè.  
Noi dipendenti, solo dopo la prima dose  
mattutina riusciamo ad affacciarci alla vita  
e sognare."*

*Isabel Allende*

Karizia crede fortemente che tutti i grandi cambiamenti inizino con i gesti più semplici. Ecco perché ogni mattina offriamo un caffè a ciascuno dei nostri collaboratori, per iniziare la giornata ispirati e pronti per le sfide che ci attendono tutti assieme.



**Lavoro dignitoso e crescita economica** sono obiettivi chiave per **Karizia** che è attenta ad offrire un ambiente di lavoro confortevole e accogliente che crei una cultura in grado di facilitare lo scambio, il confronto e la collaborazione tra le persone. Creare un ambiente positivo significa anche lasciare alle persone lo spazio e la libertà di prendere decisioni e di contribuire con le proprie idee, incoraggiando il contributo individuale al raggiungimento di obiettivi comuni di lungo respiro.

I principi e valori cardine per rafforzare la cultura aziendale di **Karizia** sulla Diversity & Inclusion in azienda, ispirati e correlati ai diritti umani, si concretizzano in:

- Uguaglianza
- Valorizzazione delle risorse umane
- Cultura interna inclusiva



**L'equità** in ambito lavorativo è determinata dal nostro impegno per assicurare che a tutti vengano offerte pari opportunità e riconoscimento economico indipendentemente dalle differenze distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età o status sociale.

Un ambiente lavorativo favorevole alle diversità permette infatti alle persone di sentirsi sicure e a loro agio e crea un autentico valore d'impresa stimolando la creatività, l'innovazione e la condivisione.

## 4.2.1 Tutela della salute e benessere

### LA CULTURA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO IN KARIZIA

**La salute, la sicurezza individuale e collettiva sono un requisito inalienabile:** a questo fine sono orientati i comportamenti individuali e le decisioni aziendali.

**Karizia persegue lo sviluppo sostenibile** attraverso una pianificazione integrata delle fasi di sviluppo di ogni processo e/o sua modifica che abbia come obiettivo la minimizzazione di ogni rischio significativo per la salute e la sicurezza

La **prevenzione dei rischi** per i lavoratori è attuata attraverso una gestione appropriata di processi e sostanze nonché una corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti.

L'individuazione, la diffusione e l'implementazione di **best practices e/o opportunità di miglioramento**, costituiscono elemento cardine della prevenzione.

La **formazione e l'informazione** costituiscono gli strumenti base per trasmettere e comunicare ai lavoratori i principi, le linee guida e le modalità di attuazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro.

**Karizia** crede che la **consultazione** e la **partecipazione dei lavoratori**, o dei loro rappresentanti, siano requisiti fondamentali per perseguire il continuo miglioramento nell'ambito di Salute e Sicurezza.

Ogni lavoratore deve prendersi **cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro**, anche in conformità alla formazione ricevuta.

**Il benessere delle persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business.**

Il Documento di valutazione i rischi, secondo l'Art. 28 e 29 del D.Lgs. n° 81/08 e s.m.i., è stato aggiornato il 16/01/2023. Il Documento redatto da un ente terzo certificato; esso contiene la valutazione di tutti i rischi e le misure necessarie da mettere in atto per ridurli al minimo:



- Process assessment: descrizione dell'azienda, delle attività e delle mansioni omogenee
- Risk assessment: individuazione e valutazione di tutti i rischi
- Risk management: individuazione di un corretto organigramma della sicurezza, con indicazione delle misure di prevenzione e protezione, dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per specifica mansione, e delle informazioni e attività di formazione preventive necessarie.

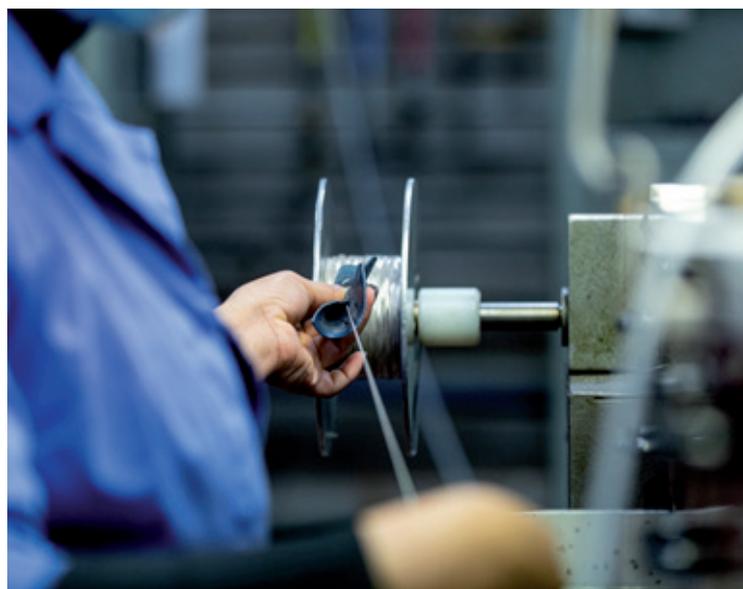
Dal documento dei Rischi non emergono condizioni preoccupanti. La maggior parte delle fasi di produzioni sono state valutate con un rischio per la salute dei dipendenti medio/assente, solo qualche fase ha un rischio alto ma comunque tutte le misure di prevenzione e protezione sono state valutate più che soddisfacenti per garantire un luogo di lavoro sicuro.

**Nel gennaio del 2020 Karizia ha ottenuto il certificato del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro presente secondo i nuovi principi definiti dalla recente norma ISO 45001.**

L'azienda tiene alla salute dei nostri lavoratori e lavoriamo costantemente per garantire un ambiente di lavoro salubre grazie al monitoraggio continuo delle condizioni acustiche a cui sono sottoposti per evitare danni causati dall'inquinamento acustico. **Attualmente Karizia sta seguendo i requisiti specifici ISO 45001:2018 per la salute e la sicurezza sul lavoro.**

L'introduzione dei principi ISO 45001 è coerente con la nuova vision aziendale che esprime la volontà di **Karizia** di essere riconosciuta quale partner di fiducia per tutti i suoi collaboratori.

L'intento primario è quello di prevenire l'accadimento di incidenti, o malattie correlate con il lavoro, per i dipendenti e tutte le parti Interessate, condividendo le responsabilità per l'implementazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del nuovo Sistema di Gestione con l'intera organizzazione aziendale. Si guarda oltre le tematiche di breve periodo, tenendo conto di ciò che i lavoratori e tutti gli stakeholder oggi si aspettano.



		
<b>CERTIFICATO</b> di conformità alla norma ISO 14001:2015		
Rilasciato a:		
<b>Karizia S.p.a.</b> codice fiscale: 01903420246		
Sede Legale: Via Lorenzo Perosi, 18/20 - 36022 Cassola (VI) Italia		
Per l'implementazione del Sistema di Gestione nel sito di: Via Lorenzo Perosi, 18/20 - 36022 Cassola (VI) Italia		
Scopo: <b>Progettazione, produzione (tramite processi di fusione, lavorazioni meccaniche e trattamenti galvanici) e confezionamento di gioielli in argento e oro. (IAF 23)</b>		
Numero certificato: A-1231-23		
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica e al riesame completo del sistema di gestione aziendale con periodicità triennale. Il presente documento riporta informazioni sullo stato della certificazione alla data della sua emissione. Si raccomanda di verificarne la validità ed autenticità tramite il sito web <a href="http://www.tuv.austriaitalia.com">www.tuv.austriaitalia.com</a> o tramite l'effettuazione della scansione del QR Code sotto indicato.		
Data prima emissione First issue 11/12/2023	Data emissione corrente Current issue 11/12/2023	Data di Scadenza Expire date 10/12/2026
		Il Rappresentante Legale The Legal Representative 
<small>TUV AUSTRIA ITALIA S.p.A. Via del Commercio, 6/A 80030 Monte Roberto (AN) +39 071 31 22781 - info@tuv.austriaitalia.com - tuv.austriaitalia@pec.it C.F./P. IVA IT01065750333 - Cap. Soc. I.v. € 400.000,00 - REA AN n. 211030 Società a socio unico, soggetta a controllo e coordinamento di: TUV AUSTRIA HOLDING AG Deutschstrasse 10, A-1230, Vienna, Austria <a href="http://www.tuv.austriaitalia.com">www.tuv.austriaitalia.com</a></small>		
		<small>QR Code</small> 



L'impegno di **Karizia** a presidiare i temi della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro si riflette anche in un approccio sistematico di monitoraggio dell'andamento degli infortuni.

L'indice di frequenza degli infortuni <sup>2</sup>per l'anno 2023 è pari a 1, confermando la tendenza dell'anno 2022.

All'interno delle iniziative rivolte alla salute, **Karizia** ha introdotto inoltre nel 2023 una importante novità: la collaborazione con **Red Care health Assistance** per organizzare il 12 giugno 2023 una **giornata di WELFARE CHECK UP DONNA** utilizzando un'unità mobile con eco-mammo bilaterale.

Tutte le collaboratrici di **Karizia** hanno potuto usufruire di questa giornata di prevenzione, apprezzando molto l'iniziativa proposta da **Karizia**.

L'iniziativa è stata estesa anche alle collaboratrici esterne di **Karizia** e ai familiari, registrando ben 43 aderenti.

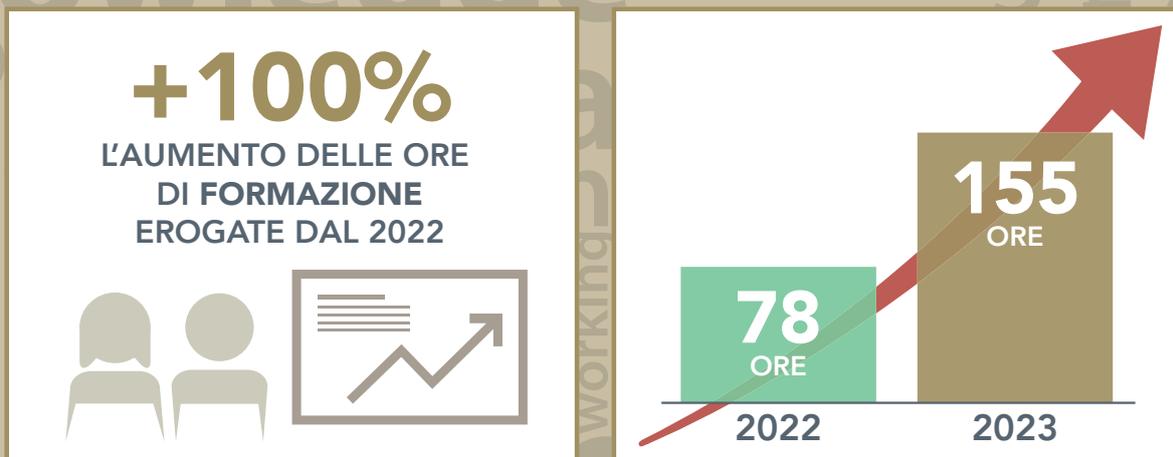


<sup>2</sup> Incident Rate (Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze) : (N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ N° di ore lavorate) x 200.000



## 4.2.2 Formazione e sviluppo delle competenze

La squadra di **Karizia** è composta da figure che hanno seguito percorsi di formazione diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore. All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.



FORMAZIONE EROGATA	
ISO 9001	24 ore
ISO 14001	ISO 14001 - 67 ore (ambientale)
Altri corsi	Corso aggiornamento <b>RLS</b> - 8 ore LEAD AUDITOR <b>19001</b> - 16 ore AUDITOR: <b>ISO 14001</b> - 40 ore

## 4.2.3. Iniziative di welfare aziendale



La maggiore sfida per la gestione delle risorse umane, soprattutto dopo il periodo Covid- 19, riguarda la cosiddetta **“work-life balance”** ovvero la capacità di trovare un equilibrio tra serenità personale e successo professionale. Si tratta cioè di trovare la capacità di bilanciare in modo armonioso il lavoro e la vita privata, raggiungendo un obiettivo cruciale: sentirsi complessivamente soddisfatti per ciò che si è realizzato, per l'energia investita e per gli obiettivi raggiunti.

Consapevole dell'importanza di mettere al centro il benessere dei collaboratori, **Karizia** ha introdotto una serie di benefit aziendali, impegnandosi a garantire un ambiente di lavoro confortevole e responsabile.



## IL PIANO DI WELFARE AZIENDALE ED I FLEXIBLE BENEFITS

**Karizia** da 4 anni aderisce all'iniziativa denominata "Welfaremeet" volta ad offrire alle aziende associate a Confindustria Vicenza strumenti concreti per l'attivazione e gestione di piani di welfare aziendale a vantaggio del tessuto sociale e produttivo locale.

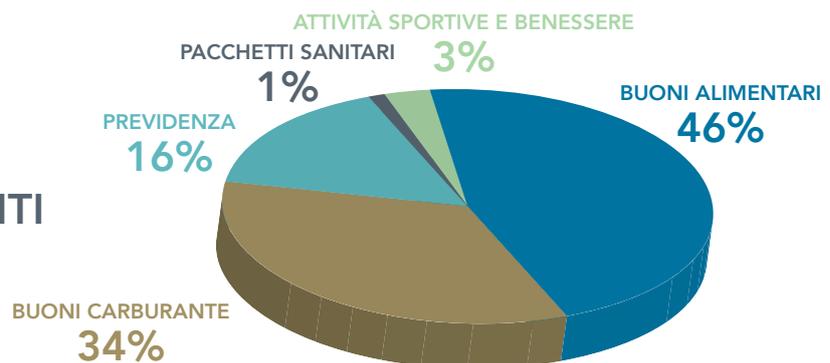
Per l'anno 2023 è stato redatto un Piano di welfare che ha previsto:

- **Valore di Welfare pari a € 200,00** così come previsto dalla normativa disciplinata dall'art. 43 del vigente CCNL per l'industria orafa;
- **Un ulteriore valore di beni e servizi welfare per un valore di euro 1.300,00€**, deciso da **Karizia** per aumentare i benefits per i propri dipendenti.

Ogni collaboratore ha potuto quindi scegliere i buoni welfare più consoni alle proprie esigenze.



### TIPOLOGIA BENEFITS SCELTI DAI DIPENDENTI

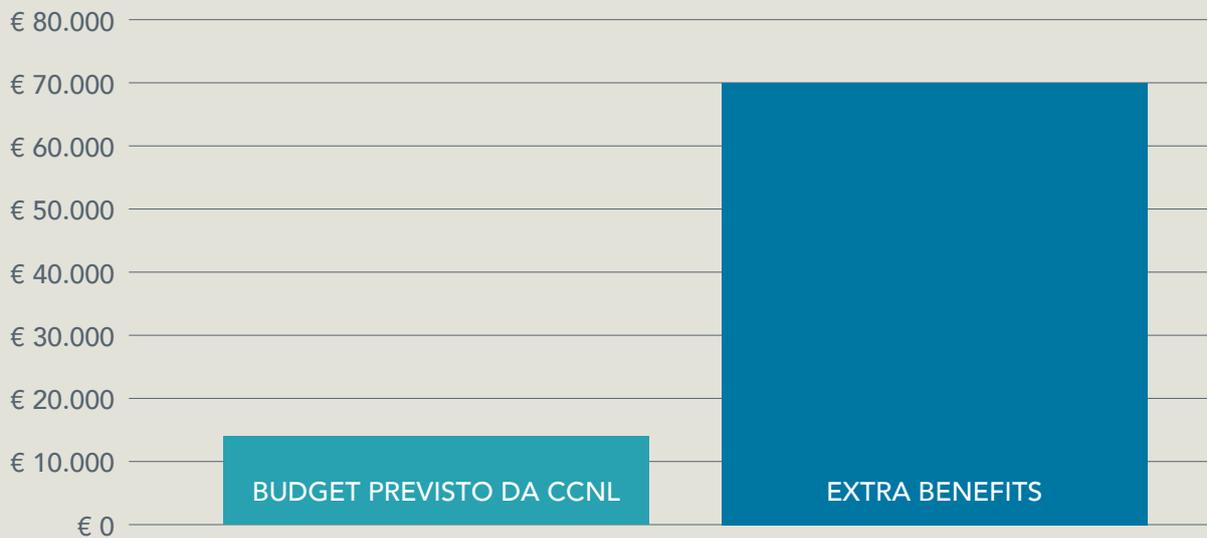


TIPOLOGIA DI FLEXIBLE BENEFIT DISPONIBILI	VALORE ECONOMICO EROGATO
BUONI ALIMENTARI	24.590,00 €
BUONI SPESA	2.800,00€
BUONI CARBURANTE	20.250,00€
PREVIDENZA COMPLEMENTARE	9.404,00€
SANITÀ	690,00€
ATTIVITÀ SPORTIVE E BENESSERE	1.950,00€
<b>TOT.</b>	<b>59.684,00€<sup>3</sup></b>

3\_ Usufruire dei flexible benefits è a discrezione di ogni dipendente.



### BUDGET INVESTITO DA KARIZIA IN BENEFIT WELFARE 2023<sup>4</sup>



## OBIETTIVI FUTURI

### 1) IMPLEMENTAZIONE DELL'INIZIATIVA CHECK-UP ONCOLOGICO: LA PREVENZIONE DELLA SALUTE PER I DIPENDENTI

**Karizia** intende nel 2024 implementare l'iniziativa welfare denominata **"Check up oncologico per aziende"** stipulando uno specifico accordo con l'Istituto Oncologico Europeo (IEO).

La volontà è quella di permettere ai dipendenti di usufruire di questo benefit sanitario in ottica di prevenzione e benessere.

<sup>4</sup> 59.884€ sono i flexible benefits scelti dai dipendenti, a cui si aggiungono 10.000€ di iniziativa Welfare eseguita il 12/06/2023 per Check up Eco-Mammaria.



## 4.3 KARIZIA PER LA COMUNITÀ: Il nostro impegno per il territorio

*“La solidarietà è l’unico investimento che non fallisce mai”*

*Henry David Thoreau*

**Karizia** si impegna da diversi anni nel promuovere iniziative e sponsorizzare progetti volti a sostenere comunità locali ed organizzazioni benefiche.

L'obiettivo è quello di stabilire un costante dialogo con la comunità locale per comprendere i bisogni, le aspettative e l'impatto che Karizia potrebbe generare nel contesto sociale locale.

Nel corso dell'anno 2023 **Karizia** ha sostenuto diversi enti, dimostrando il suo impegno concreto a contribuire al miglioramento della società e alla promozione di iniziative di valore che hanno un impatto significativo sulle persone e sulle comunità coinvolte.





## 4.3.1 Iniziative per i giovani

**Karizia** si impegna da diversi anni nel promuovere iniziative e sponsorizzare progetti volti a **Karizia** crede che lo sport in età giovanile possa avere vari effetti positivi, non solo per la salute fisica di chi lo pratica ma anche perché offre ai giovani l'opportunità di sviluppare competenze sociali essenziali e di imparare il valore del lavoro di squadra, della comunicazione e della cooperazione.

Per questi motivi **Karizia** è impegnata a sponsorizzare per 24.645 € complessivi:



1) **Il vivaio della società di Ezzelina Volley Carinatese**, società che vanta numerose squadre giovanili fino alla B2 nazionale. Dal 2021 **Karizia** sponsorizza la società Ezzelina Volley che è un'associazione sportiva dilettantistica che promuove la pratica della pallavolo femminile. Questa partnership rappresenta un ulteriore passo nella concretizzazione dei nostri valori aziendali, che abbracciano l'importanza dello sport come veicolo per la crescita personale e la promozione di valori fondamentali quali il lavoro di squadra, la disciplina e la determinazione.

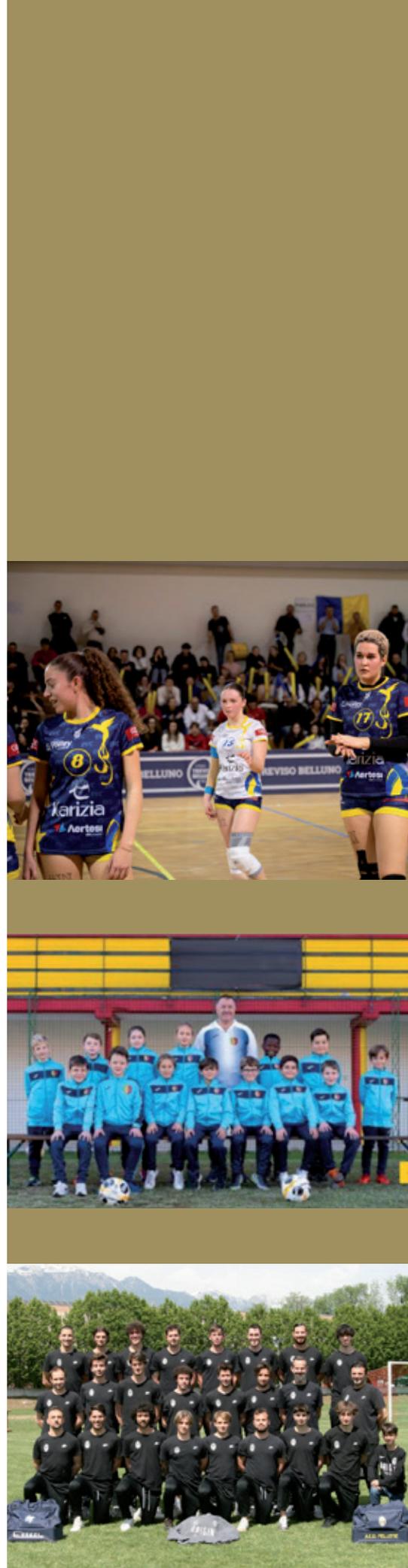


2) **Le squadre giovanili Football Club Bassano 1903 A.S.** F.C. Bassano 1903, club costituitosi nell'estate 2018, in collaborazione con il Centro Tecnico dell'Atalanta, offre la possibilità di praticare il calcio in modo sano al maggior numero possibile di ragazzi.

**Karizia** è tra gli sponsor di questo importante progetto, a cui sono legate numerose manifestazioni extra sportive e iniziative di solidarietà, tra cui l'innovativo format "Bambini allo Stadio", l'evento "Bassano da Sogno" e le iniziative benefiche diamo il meglio ai giovani.



3) **Le squadre dell'Associazione Calcio Dilettantistico Fellette**





L'impegno a sostenere i giovani passa anche gli ambienti educativi sia famigliari che scolastici che hanno l'importante mission di aiutare i giovani ad immettersi nel mondo del lavoro guardando alle sfide comuni con sicurezza, fiducia e responsabilità.

Per questo nel corso del 2023 abbiamo sostenuto 2 iniziative legate alla comunità locale :

- **il progetto "Genitori-scuola: parliamo assieme"** proposto dall'ente di formazione I.ri.gem. S.C.I.S. a Rosà (VI) rivolto a 21 classi e volto a creare un percorso di empowerment e resilienza per i genitori con figli in età adolescenziale;
- **Il percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (ex alternanza scuola-lavoro) organizzato con l'Istituto ITET Luigi Einaudi di Bassano del Grappa (VI) che ci ha permesso di ospitare per un ragazzo per l'attività di stage di complessive 150 ore.

### 4.3.2 Iniziative per il sostegno alla salute

**Karizia** da diversi anni sostiene importanti realtà della comunità locale che operano per realizzare progetti che puntano al miglioramento della qualità della salute del cittadino e dei servizi offerti dalle strutture sanitarie locali.



**ELIOS Onlus:** Karizia è socia dal 2017 di questa associazione fondata da Imprenditori della Pedemontana Veneta provenienti da differenti settori industriali, finalizzata a realizzare progetti di carattere sanitario tramite la collaborazione con eccellenze scientifiche in ambito medico e strutture sanitarie del territorio.

**Karizia** attraverso delle donazioni annuali ha contribuito negli ultimi anni ad implementare alcune dotazioni tecnologiche innovative presso l'azienda ULSS 7 nelle strutture Ospedaliere di Bassano del Grappa, Santorso e Asiago (VI).

Nello specifico dal 2019 il reparto di urologia ULSS 7 è ora la terza struttura europea ad avvalersi di endomicroscopia laser confocale real time (cellvizio) per la diagnosi precoce del tumore all'apparato urinario.

Nel 2021 è stata realizzata una sala operatoria integrata al di nuova generazione all'ospedale di Bassano del Grappa che garantisce una chirurgia di precisione, mininvasiva e che darà al paziente dei decorsi post-operatori più rapidi.





“Altre Parole” nasce per contribuire alla diffusione di una cultura di umanizzazione delle cure in oncologia, non solo promuovendo l’importanza dell’ascolto vero verso i malati, ma inserendo anche nel quotidiano dell’assistenza, elementi di leggerezza che aiutino le persone a riappropriarsi di una vita che sembrava perduta.

L’associazione aiuta a formare da un lato i medici e il personale medico all’umanizzazione del paziente oncologico e dall’altro insegna al paziente ad affrontare la malattia in modo più sereno.

**Karizia è socio fondatore dal 2015** della fondazione Altre Parole e nel corso del 2023 ha contribuito attivamente a diversi progetti significativi volti a migliorare la qualità della cura oncologica sia mediante il sostegno finanziario e la partecipazione diretta, dimostrando così un forte impegno nella responsabilità sociale verso i territori locali in cui è insediata.

In particolare, dopo aver sostenuto l’umanizzazione degli ambienti di cura presso il reparto di neonata radioterapia di Treviso nel 2022, nel 2023 abbiamo sostenuto il nuovo reparto Oncologia di Cittadella e di Camposampiero (PD).

Questi interventi hanno permesso di creare ambienti accoglienti e confortevoli, fornendo un sostegno tangibile ai pazienti affrontando percorsi di cura impegnativi.

Altre iniziative significative supportate da **Karizia** includono il laboratorio di scrittura creativa e i corsi di Viet Tai Chi per i pazienti e i loro familiari, il corso sulla relazione di cura per gli studenti in medicina e infermieristica, senza dimenticare la 6<sup>a</sup> e 7<sup>a</sup> edizione dell’evento residenziale La Profondità del Benessere.

Questi progetti integrativi mirano a offrire un supporto olistico ai pazienti oncologici, promuovendo il loro benessere complessivo e la qualità della vita durante il percorso di cura.

Con il nostro impegno continuo nel

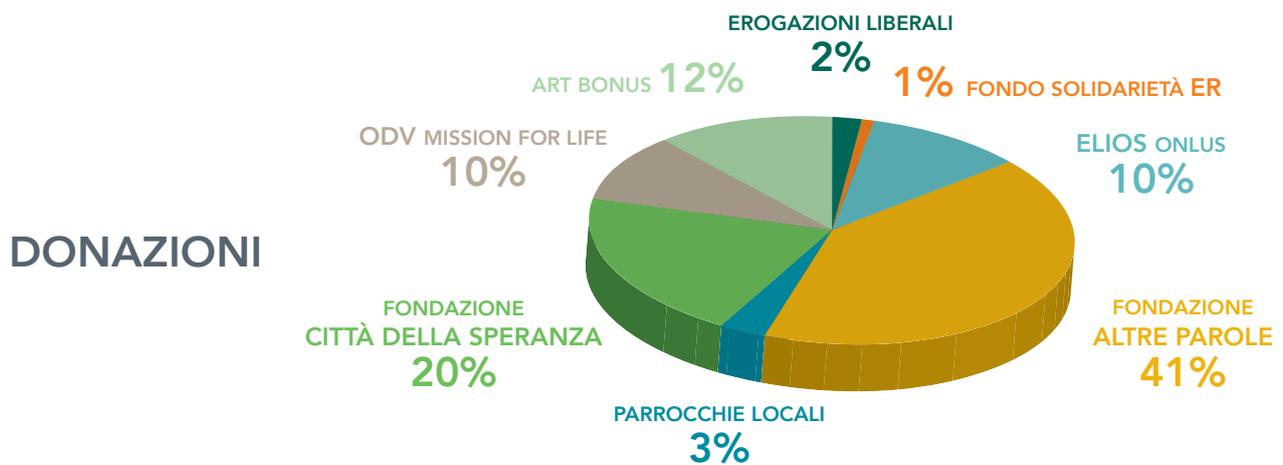




sostenere Altre Parole siamo orgogliosi di contribuire a un cambiamento positivo nelle vite dei pazienti oncologici e delle loro famiglie, dimostrando che l'azienda **Karizia** è più di un'azienda orafa, è un attore sociale responsabile per la comunità.

### 4.3.3 Iniziative di solidarietà per le comunità

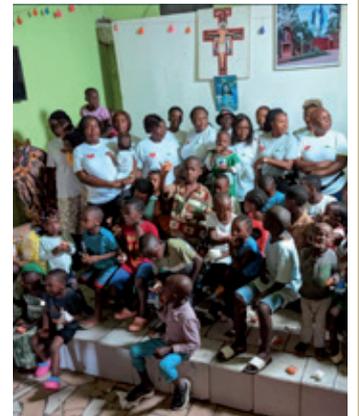
**Karizia** anche nel 2023 ha sostenuto con donazioni diverse organizzazioni benefiche, rispondendo sia ad iniziative internazionali che locali, mettendo al centro le necessità delle persone più fragili e vulnerabili, in primis i bambini.



Sostegno alla  
**Fondazione  
Città della Speranza**



Sostegno all'associazione  
**Mission for Life**  
per i bisogni dei bambini  
nei paesi in via di  
sviluppo



Sostegno al **Fondo  
di solidarietà** per  
la popolazione  
dell'Emilia-Romagna  
colpita dall'alluvione  
nel maggio 2023



Sostegno alla **Parrocchia  
San Francesco** di San  
Zenone degli Ezzelini





### 4.3.4 Il nostro impegno per tutela del patrimonio culturale

**Karizia** è orgogliosa di comunicare il proprio contributo **all'acquisto nel 2023 de "Il Ritratto di uomo in armi", capolavoro di Jacopo Bassano** che entra a far parte nelle collezioni permanenti dei musei civici di Bassano del Grappa.

Un gesto di mecenatismo che dimostra quanto la nostra azienda creda nella forza e nel valore della cultura e dell'arte.

Sostenere la cultura, contribuendo ad arricchire il nostro straordinario patrimonio artistico, rientra infatti nei valori chiave della nostra mission: **promuovere la bellezza in tutte le sue forme e renderla fruibile agli altri.**

Tra i più belli e misteriosi ritratti del Rinascimento veneto, il Ritratto di uomo in armi fa dunque "ritorno" a Bassano e entra stabilmente nelle collezioni cittadine: un capolavoro tra i capolavori che costituiscono la più ampia e importante raccolta al mondo di opere dell'artista Jacopo Dal Ponte detto il Bassano.

Dal 2023 questo meraviglioso dipinto può finalmente essere ammirato negli splendidi saloni del Nuovo Museo Civico, accanto agli altri dipinti di Jacopo, ma anche dalle splendide opere del Canova, Guariento, Tiepolo, Artemisia Gentileschi, i Magnasco, Hayez e di tanti altri grandi maestri che possiamo oggi riscoprire con occhi nuovi, lasciandoci nuovamente conquistare dalla loro sorprendente bellezza.



*Jacopo Bassano, "Ritratto di uomo in armi", 1555 c. Bassano del Grappa, Museo Civico.*





### 4.3.5 I dipendenti di Karizia per la comunità

I dipendenti si sentono parte della cultura basata sulla condivisione e partecipazione che Karizia riflette in tutti i processi aziendali e soprattutto nell'interpretazione del ruolo aziendale come attore responsabile nel territorio, capace di generare un impatto sociale misurabile. **Nel corso del 2023, i dipendenti hanno voluto quindi agire attivamente e in prima linea per creare valore condiviso nella comunità locale in cui l'azienda opera e interagisce con delle iniziative a supporto in primis dei colleghi in condizioni di necessità, e in secondo luogo di alcune organizzazioni benefiche.**



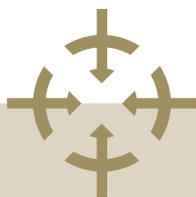
Proposta di **sostegno a colleghi in condizioni di fragilità**



Sostegno al **Fondo di solidarietà** per la popolazione dell'Emilia-Romagna colpita dall'alluvione nel maggio 2023

Non solo l'azienda si è attivata per sostenere la popolazione colpita dall'alluvione in Emilia-Romagna, ma anche **i dipendenti hanno chiesto su base volontaria di donare proprie ore per sostenere il fondo.**

Sostegno alla **Fondazione Città della Speranza**

## OBIETTIVI FUTURI

**1) Karizia intende nel 2024 trasformare il proprio statuto giuridico in società Benefit** proprio per inserire all'interno della mission aziendale gli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 a cui è maggiormente sensibile, con un'attenzione particolare alle persone fragili e alle comunità locali. Si intende anche concentrare la maggior parte delle donazioni liberali per enti e organizzazioni del territorio locale, capaci di accrescere il valore dei luoghi in cui l'azienda opera.



**2) Sostenere nuove iniziative attraverso la Fondazione Elios che puntano al miglioramento della qualità della salute del cittadino e dei servizi offerti dalle strutture sanitarie locali.** In particolare, si intende sostenere la creazione di una nuova sala operatoria all'avanguardia presso l'Ospedale di Bassano del Grappa.

**3) Sostenere nuove iniziative attraverso la Fondazione Altre parole** il reparto oncologico dell'ospedale di Cittadella



# PLANET

LESS IS MORE

*"La natura è il nostro gioiello più prezioso"*



## IL NOSTRO IMPATTO IN NUMERI

**8**

LE CERTIFICAZIONI  
POSSEDUTE

DAL **2023**  
OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE

**ISO 14001**

**100%**

TRACCIABILITÀ  
DELLE MATERIE PRIME

**-55%**

DI RIFIUTI RISPETTO  
AL **2022**

RIDUZIONE CONSUMO  
DI **GAS** DEL

**-7%**

INCREMENTO  
**ENERGIA**  
**RINNOVABILE** AL

**8,8%**



## 5.2 Passione e impegno per il rispetto dell'Ambiente

Anche nel corso del 2023, **Karizia** ha confermato il suo impegno per garantire l'eccellenza nella produzione attraverso una serie di azioni mirate. L'attenzione al processo produttivo è stata ulteriormente potenziata grazie all'investimento in macchinari all'avanguardia e alle modifiche apportate ai sistemi produttivi esistenti, come la revisione del sistema di raffreddamento della produzione con l'eliminazione della torre di raffreddamento e l'assunzione di nuovo personale altamente qualificato.

Parallelamente agli sforzi per migliorare l'efficienza e la qualità del processo produttivo, l'azienda ha posto particolare attenzione alla gestione ambientale. **Karizia** ha dedicato notevole impegno al conseguimento delle **certificazioni CoP (Chain of Custody), CoC (Certificate of Conformity) ed RJC (Responsible Jewellery Council)**. Inoltre, è stato implementato e ottimizzato un sistema di gestione delle acque produttive che risponde a criteri di sostenibilità e sicurezza ambientale.

**Karizia**, con l'obiettivo di rafforzare il suo impegno per la sostenibilità ambientale, ha preso una significativa iniziativa creando un team dedicato esclusivamente a questo obiettivo.

Questo team, rappresentato in maniera chiara e organizzata all'interno dell'organigramma aziendale, ha svolto un ruolo fondamentale nel percorso verso la sostenibilità ambientale dell'azienda.



La dedizione e gli sforzi profusi da **Karizia** e dal suo team hanno portato a un importante traguardo: l'ottenimento della certificazione ISO 14001:2015 nel corso del 2023. Questa certificazione rappresenta un passo significativo e tangibile verso la tutela dell'ambiente e la promozione della sostenibilità aziendale.

Il conseguimento di questa certificazione non è solo un riconoscimento formale, ma è la dimostrazione concreta dell'impegno profondo e costante verso la salvaguardia dell'ambiente con la promozione di pratiche aziendali sostenibili.

Attraverso il lavoro del team dedicato e l'ottenimento della certificazione **ISO 14001:2015**, **Karizia** conferma in maniera inequivocabile il suo impegno dimostrando che le azioni concrete possono fare la differenza nel perseguire obiettivi di lungo termine per un futuro più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.



## OBIETTIVI 2023 RAGGIUNTI

CERTIFICAZIONE ISO 14001

Raggiunto 2023

Svolgimento del corso **LEAD AUDITOR ISO 14001:2015**

Raggiunto 2023



## OBIETTIVI 2024

**14001** - Riduzione quantità e riciclo acqua tramite nuovo impianto

Dic 2024

**14001** - Riduzione e standardizzazione imballaggi per spedizioni

Dic 2024

### 5.3 Politiche per la riduzione del consumo energetico

Il contesto attuale caratterizzato dal cambiamento climatico, dall'inquinamento, dalla deforestazione, dalla degradazione degli oceani e dalla perdita di biodiversità costituisce una minaccia critica per l'Europa e per la comunità globale. Nel 2019, la Commissione Europea ha introdotto l'European Green Deal, una strategia innovativa di crescita progettata per affrontare in modo efficace le sfide derivanti dai cambiamenti climatici.

Quest'iniziativa mira a guidare l'Unione Europea attraverso una transizione ecologica verso una società equa, caratterizzata da un'economia moderna e sostenibile, efficiente nell'utilizzo delle risorse e orientata verso l'obiettivo ambizioso di raggiungere emissioni nette zero di gas serra entro il 2050.

**Karizia**, negli ultimi anni, ha cercato di distinguersi per il suo impegno di fronte alla minaccia del riscaldamento globale, lavorando per ridurre l'impatto derivante dall'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti non sostenibili e fortemente inquinanti.

Nelle scelte riguardanti l'approvvigionamento energetico, **Karizia** ha da tempo privilegiato **fonti energetiche rinnovabili** rispetto a quelle fossili, optando per l'installazione di pannelli fotovoltaici. L'obiettivo per il 2030 è aumentare ulteriormente l'energia prodotta da questa fonte, il che richiederà uno sforzo significativo per potenziare la capacità di produzione



fotovoltaica. **Karizia**, consapevole dell'alto consumo energetico nel settore orafa, si sta impegnando attivamente nell'uso di energie rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale.

**L'energia solare** ha registrato un significativo aumento nella sua quota di contributo al fabbisogno energetico dell'azienda, **passando dal 5% nel 2022 all'8,8% nel 2023**, dimostrando così l'impegno di **Karizia** verso la sostenibilità e l'efficienza energetica.

Per sensibilizzare anche i lavoratori nel parcheggio è stata installata una colonnina di ricarica per auto elettriche.

Inoltre, negli ultimi anni, si è avviato un processo di modernizzazione delle tecnologie obsolete. Le vecchie macchine a catena stanno progressivamente cedendo il passo a macchinari di ultima generazione, che non solo sono più efficienti dal punto di vista del consumo energetico, ma offrono anche significativi vantaggi nelle fasi produttive, contribuendo così a ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>.

L'obiettivo di **Karizia** è di equiparare questi numeri per il 2030, consapevoli che ad a grandi sforzi corrisponderanno benefici a lungo termine non solo guardando ai profitti ma all'ambiente in cui viviamo.

Tutte le fonti di energia elettrica, ad eccezione dei pannelli fotovoltaici, provengono da fornitori certificati per la fornitura esclusiva di energia pulita proveniente da fonti rinnovabili certificate. **Karizia** ha scelto come partner Energia Dolomiti, un'azienda che compensa le emissioni di anidride carbonica tramite progetti a sostegno dell'ambiente e delle comunità dei paesi in via di sviluppo. Inoltre, a partire da quest'anno, la fornitura di **energia elettrica da fonti rinnovabili è ufficialmente certificata**.

## INIZIATIVE VOLTE A RIDURRE I CONSUMI ENERGETICI

Il percorso iniziato nel lontano 2012 con l'implementazione di una copertura termica sull'edificio per massimizzare l'isolamento e ridurre le dispersioni termiche ha rappresentato un passo fondamentale verso la sostenibilità. Questa iniziativa ha portato a una considerevole riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub>, dimostrando l'impegno di lunga data di **Karizia** per l'ambiente.

Nel 2021, l'azienda ha intrapreso un ambizioso progetto di sostenibilità focalizzato sul potenziamento dell'impianto di pannelli solari. Grazie agli investimenti mirati in energie rinnovabili ed efficienza energetica, i pannelli solari sono stati potenziati con successo, raddoppiando la capacità di produzione energetica e migliorando notevolmente l'efficienza globale degli impianti.

Il 2022 ha visto **Karizia** adottare con determinazione energia rinnovabile certificata per azzerare le emissioni di Scope 1, dimostrando così il suo impegno per un futuro sostenibile. Attualmente, l'azienda sta valutando attentamente il monitoraggio delle emissioni di Scope 3 come prossimo passo verso una gestione ambientale ancora più responsabile.

Il percorso verso un modello sempre più "carbon neutral" è un obiettivo prioritario per l'azienda, che continua a ottimizzare l'efficienza degli impianti, sfruttando appieno l'energia solare disponibile.

Questo processo di potenziamento ha portato a un significativo aumento della produzione di energia pulita, riducendo drasticamente la dipendenza dalle fonti tradizionali e mitigando in maniera tangibile l'impatto ambientale complessivo delle attività di **Karizia**.



La matrice qui sotto evidenzia con i numeri gli impegni societari:

	Anno 2022	Anno 2023	2023 VS 2022
Consumo tot Kw/h	1.235.049	1.156.255	<b>-6%</b>
Consumo tot GJ <sup>5</sup>	4.446	4.163	<b>-6%</b>
Prod. Da pannello solare Kw/h	77.312 <sup>6</sup>	115.241	<b>49%</b>
Prod. Da pannello solare GJ	278	415	<b>49%</b>



5 \_Il Giga joule (in sigla GJ) è un multiplo dell'unità di misura del joule (il cui simbolo è J): stando ai parametri definiti dal Sistema Internazionale è equivalente ad un miliardo di joule. Il Joule è la principale unità di misura di lavoro, energia e calore.

6 \_ A metà del 2022 sono stati installati nuovi contatori che hanno migliorato il livello di precisione dei misuratori dell'acqua prelevata e scaricata. I dati del 2022 pertanto comprendono con precisione i dati solo metà anno, motivo per cui il reporting 2022 presenta dei numeri molto più bassi del 2023.

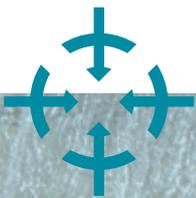
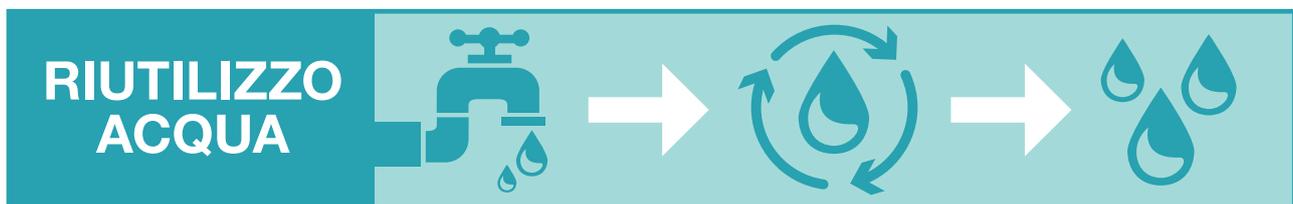


## 5.4 Acqua risorsa condivisa

	Anno 2022	Anno 2023	2023 VS 2022
Consumo tot Acqua prelevata mc <sup>3</sup>	1.292	2.426	<b>88%</b>
Acqua consumata mc <sup>3</sup>	1.216	1.274	<b>5%</b>
Acqua Scaricata*	563	1.592	<b>183%</b>

Come evidenziato dalla tabella nel 2023 i consumi complessivi di acqua sono risultati superiori rispetto al 2022. Tale incremento, tuttavia, è strettamente imputabile a due fattori: l'aumento dei volumi di produzione registrato nel corso dell'anno, e un conteggio più puntuale dovuto all'istallazione di nuovi contatori.<sup>6</sup>

Nel 2023 abbiamo acquistato un nuovo impianto di evaporazione per migliorare il nostro processo di trattamento delle acque industriali grazie al quale siamo in grado di trattare approssimativamente 4 metri cubi al giorno di acqua, con uno stock sempre disponibile di 3 metri cubi di acqua pulita ph 7 da riutilizzare per i lavaggi di rigenerazione di impianti con resine (galvanica).



### OBIETTIVI 2024

Riduzione dei consumi idrici, sia per i processi produttivi che per gli utilizzi non produttivi, mediante l'implementazione di nuove strategie volte all'ottimizzazione dell'uso dell'acqua.

Incremento dell'utilizzo di acqua riciclata, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza delle risorse idriche e ridurre l'impatto ambientale attraverso la riutilizzazione delle acque reflue.



## 5.5 Politiche per la riduzione delle emissioni di CO2

I principali impatti ambientali di **Karizia** si manifestano lungo la catena di approvvigionamento. L'azienda si rifornisce principalmente presso banche nazionali di oro, che rappresenta la sua materia prima principale. Per quanto riguarda le altre materie prime necessarie alla produzione, come diamanti, altre pietre preziose, argento e metalli preziosi, **Karizia** si affida principalmente a fornitori situati nel centro-nord Italia.

Il processo produttivo avviene presso la sede di Romano d'Ezzelino (VI) e si articola in diverse fasi: fusione della materia prima e preparazione della lega, preparazione dei semilavorati, assemblaggio, finitura e controllo qualità. Una volta completati, i prodotti finiti vengono spediti direttamente dalla sede ai punti vendita dei gioiellieri sia a livello nazionale che internazionale.

Gli impatti ambientali significativi lungo la catena di approvvigionamento di **Karizia** sono evidenti in due fasi distinte: l'estrazione delle materie prime all'inizio della catena del valore e il trasporto dei prodotti finiti effettuato dai corrieri.

**Karizia** si impegna con fermezza a denunciare comportamenti scorretti nel settore orafogioielliero che possano arrecare danni significativi all'ambiente. L'azienda si impegna a ridurre con determinazione la possibilità di favorire comportamenti irresponsabili acquistando materie prime soggette alle certificazioni di trasparenza e sostenibilità più autorevoli del settore. L'oro acquistato è certificato, e i principali fornitori, a loro volta membri certificati RJC, garantiscono con convinzione la legittimità della provenienza delle gemme e il rispetto delle linee guida internazionali.

**L'inclusione dei lavoratori del territorio come fondamentale risorsa aziendale non solo favorisce la creazione di un legame più profondo con la comunità locale, ma contribuisce anche a promuovere la sostenibilità sociale ed economica.**

Questa scelta strategica non solo valorizza le competenze e le peculiarità dei lavoratori locali, ma offre anche un vantaggio competitivo attraverso la valorizzazione del capitale umano del territorio. Inoltre, investire nelle risorse umane locali non solo stimola lo sviluppo economico della regione, ma genera un impatto positivo sull'ambiente circostante, promuovendo un modello di crescita sostenibile e responsabile.

**La sinergia tra l'impresa e la comunità locale si traduce in un reciproco arricchimento, contribuendo a costruire una realtà aziendale radicata nel territorio e orientata verso un futuro più equo e sostenibile per tutti gli attori coinvolti.**





I corrieri esterni che collaborano con l'azienda per il trasporto dei prodotti si contraddistinguono per la loro sensibilità e impegno verso le tematiche ambientali e sociali. Queste società hanno adottato una serie di misure volte a ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, dimostrando una forte responsabilità ambientale. In particolare, hanno investito nell'acquisto di veicoli più efficienti dal punto di vista energetico e ecologico, come veicoli elettrici o ibridi, riducendo così l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci.

Oltre all'adozione di veicoli più sostenibili, i corrieri esterni hanno implementato anche soluzioni tecnologiche all'avanguardia per ottimizzare i percorsi di consegna. L'utilizzo di software avanzati permette una pianificazione più efficiente delle rotte, riducendo i chilometri percorsi e contribuendo a una maggiore efficienza energetica complessiva. Queste iniziative non solo favoriscono la riduzione delle emissioni di gas serra, ma contribuiscono anche a migliorare la qualità dell'aria e a promuovere uno sviluppo più sostenibile nel settore dei trasporti.

Grazie a queste azioni concrete e all'attenzione verso la sostenibilità, i corrieri esterni si pongono come partner strategici per l'azienda, condividendo valori etici e ambientali che mirano a un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente circostante.

L'adozione di energia proveniente da fonti rinnovabili ha portato a un significativo calo nella produzione di emissioni di CO<sub>2</sub>.

L'acquisto di energia certificata dimostra l'impegno di **Karizia** nel sostenere e promuovere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

È importante sottolineare che l'acquisto di energia da fonti rinnovabili ha comunque un impatto significativamente inferiore se si considera il fattore di conversione medio KWh/CO<sub>2</sub>eq fornito dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA).

**È da notare che, per la conversione nel calcolo delle emissioni, Karizia ha utilizzato un fattore di conversione fornito dall'azienda Dolomiti. Questo approccio consente di valutare in modo più accurato l'impatto ambientale complessivo dell'azienda, evidenziando la reale riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.**

Nel 2023, **Karizia** ha prodotto CO<sub>2</sub> sia attraverso l'uso di gas metano (Cm) negli impianti termici, sia consumando energia elettrica (Ce). La produzione totale di CO<sub>2</sub> è stata di 91.870 kg. L'emissione specifica di CO<sub>2</sub> rispetto ai ricavi dell'azienda è stata di circa 0,00079 kg di CO<sub>2</sub> per ogni euro guadagnato.



**1****Produzione di CO2 nel 2023:**

Gas Metano (Cm):  
**39.839 kg CO2**

Energia Elettrica (Ce):  
**52.031 kg CO2**

Totale Produzione di CO2 (CCO2):  
**91.870 kg CO2**

**2****Emissione Specifica di CO2  
rispetto ai Ricavi (R):**

Ricavi Dichiarati per il 2023:  
**~107.500.000 €**

Emissione Specifica di CO2:  
**~0,00079 kg CO2 per €**

	Anno 2022	Anno 2023	2023 VS 2022
Energia elettrica derivante da acquisto Kg/Co2	370.518	52.031	<b>-86%</b>
Combustione diretta gas Kg/Co2*	42.988	39.839	<b>-7%</b>
Complessiva Kg/Co2	413.506	91.870	<b>-78%</b>



## 5.6 Politiche per la gestione efficiente dei rifiuti

Grazie all'ottimizzazione dei processi di gestione dei rifiuti abbiamo registrato una diminuzione della quantità di rifiuti generati. **Nel 2022 la produzione di rifiuti ammontava a 1.109,57 quintali, mentre nel 2023 è scesa a 488,99 quintali, corrispondente ad una diminuzione percentuale del 55%.**

Questo risultato riflette l'impegno dell'azienda nel perseguire pratiche più sostenibili, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale complessivo.



Nella tabella sotto, abbiamo mantenuto la codifica CER per semplificare il riferimento ai documenti analizzati, garantendo un'organizzazione efficiente e una gestione ottimale dei rifiuti. È importante sottolineare che, per gli anni 2023 e 2022, non è possibile effettuare un confronto diretto a causa della variazione nella frequenza di smaltimento. Tutti i rifiuti elencati sono generati del nostro processo produttivo, evidenziando il nostro impegno per una gestione responsabile e sostenibile delle risorse.

Tipologia di Rifiuto	Codice CER	Anno 2023	Anno 2022
Cod. CER 060502 (Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento:	Rifiuto CER 060502	-	5,18
	Rifiuto Riciclato	-	5,18
	Rifiuto consegnato x smaltimento	-	5,18
Cod. CER 061302 (Carbone attivato esaurito) società smaltimento:	Rifiuto CER 061302	2,14	1,0165
	Rifiuto Riciclato	2,14	1,0165
	Rifiuto consegnato x smaltimento	2,14	1,0165
Cod. CER 100704 (Altre polveri e particolato) (talco) società smaltimento:	Rifiuto CER 100704	0,473	-
	Rifiuto Riciclato	0,473	-
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,473	-



Tipologia di Rifiuto	Codice CER	Anno 2023	Anno 2022
Cod. CER 110111 (Soluzioni acquose di risciacquo, contenenti sostanze pericolose) società smaltimento:	Rifiuto CER 110111	-	0,2162
	Rifiuto Riciclato	-	0,2162
	Rifiuto consegnato x smaltimento	-	0,2162
Cod. CER 110113 (Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose) (bagni della galvanica) società smaltimento:	Rifiuto CER 110113	9,2597	4,344
	Rifiuto Riciclato	9,2597	4,344
	Rifiuto consegnato x smaltimento	9,2597	4,344
Cod. CER 110116 (Resine a scambio ionico saturate o esaurite) società smaltimento:	Rifiuto CER 110116	0,357	0,689
	Rifiuto Riciclato	0,357	0,689
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,357	0,689
Cod. CER 120199 (Rifiuti non specificati altrimenti) società smaltimento:	Rifiuto CER 120199	-	1
	Rifiuto Riciclato	-	1
	Rifiuto consegnato x smaltimento	-	1
Cod. CER 130205 (oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati) clorurati società smaltimento:	Rifiuto CER 130205	0,9	0,64
	Rifiuto Riciclato	0,9	0,64
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,9	0,64

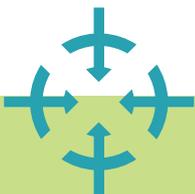


Tipologia di Rifiuto	Codice CER	Anno 2023	Anno 2022
Cod. CER 140603 (olio esausto, altri solventi e miscele di solventi) società smaltimento:	Rifiuto CER 140603	-	0,15
	Rifiuto Riciclato	-	0,15
	Rifiuto consegnato x smaltimento	-	0,15
Cod. CER 150110 (Imballaggi misti contaminati da sostanze pericolose) (taniche prodotti chimici) società smaltimento:	Rifiuto CER 150110	0,36	-
	Rifiuto Riciclato	0,36	-
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,36	-
Cod. CER 160303 (Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose) (saldature orafe, talco industriale cinese) società smaltimento:	Rifiuto CER 160303	2,97	2,17
	Rifiuto Riciclato	2,97	2,17
	Rifiuto consegnato x smaltimento	2,97	2,17
Cod. CER 160708 (Gasolio esausto) società smaltimento:	Rifiuto CER 160708	2,97	-
	Rifiuto Riciclato	2,97	-
	Rifiuto consegnato x smaltimento	2,97	-
Cod. CER 170203 (Serbatoi in plastica) (taniche in plastica) società smaltimento	Rifiuto CER 170203	0,29	-
	Rifiuto Riciclato	0,29	-
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,29	-



Tipologia di Rifiuto	Codice CER	Anno 2023	Anno 2022
Cod. CER 170405 (Ferro Acciaio) società smaltimento:	Rifiuto CER 170405	0,19	-
	Rifiuto Riciclato	0,19	-
	Rifiuto consegnato x smaltimento	0,19	-
Cod. CER 190807 (soluzioni e fanghi di rigenerazione delle resine a scambio ionico) società smaltimento:	Rifiuto CER 190807	31,04	103,87
	Rifiuto Riciclato	31,04	103,87
	Rifiuto consegnato x smaltimento	31,04	103,87

Come evidenziato nella tabella, tutti i rifiuti vengono affidati a ditte specializzate nel loro smaltimento, le quali procedono al riciclo completo del loro contenuto.



## OBIETTIVI 2024

1. Mantenere un **monitoraggio costante delle emissioni provenienti dai camini** per garantire la qualità dell'aria circostante
2. Implementare strategie mirate per la **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, focalizzandosi sull'ottimizzazione dei processi produttivi**. L'adozione di tecnologie energetiche avanzate sarà parte integrante di questo processo, consentendo una maggiore efficienza e una minore emissione di gas serra.
3. **Ridurre in maniera significativa il consumo di gas metano**, con l'obiettivo di diminuire l'impatto ambientale legato alla combustione di questo combustibile fossile.
4. Avviare una **valutazione dei fornitori anche sulla base di criteri ambientali e sociali** da considerare nel vendor rating aziendale
5. Avviare un monitoraggio delle emissioni **SCOPE 3** legate alla catena di fornitura e al trasporto.



**TABELLA  
RIASSUNTIVA:  
Indice dei contenuti  
GRI**



## Tab. Riassuntiva: Indice dei contenuti GRI

### Indice dei contenuti "with reference to" GRI Standard

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare e-mail: [ethics@karizia.it](mailto:ethics@karizia.it).

<b>GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num. Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>2-1 Profilo organizzativo</b>			
Nome dell'organizzazione	KARIZIA Spa		
Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda orafa con marchio personale "LA DEA BENDATA"		
Sede della sede	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
Luogo delle operazioni	Via Perosi 18/20 36022 Cassola (VI)		
Titolarietà e forma giuridica	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l		
GRI 2-1 Mercati serviti		Pag. 13	
<b>2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Entità incluse ed escluse nella rendicontazione	<p>Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda Karizia S.p.a. dell'anno solare 2023 nell'unica sede italiana.</p> <p>Si è esclusa la filiale americana dalla rendicontazione in quanto avente funzioni meramente direzionali, prive di effetti rilevanti sulla strategia di sostenibilità complessiva.</p>		
<b>2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>			
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione	1 gennaio 2023- 31 dicembre 2023		
Frequenza	Annuale, comparazione rispetto a performance del 2022		
Punto di contatto per la rendicontazione di sostenibilità	Responsabile della sostenibilità, Luigi Marostica		
Responsabilità del punto di contatto	Coordinare le attività di rendicontazione di sostenibilità		
Mail e numero di telefono del responsabile	<a href="mailto:luigi@karizia.it">luigi@karizia.it</a> ; 0424 511442		



<b>2-4 Revisioni delle informazioni</b>			
Revisioni delle informazioni effettuate in precedenti periodi di rendicontazione	E' stata revisionata la raccolta dati attinente il la misurazione del prelievo e scarichi idrici a seguito del rinnovo dei contatori, che ha determinato una rilevante modifica rispetto ai dati parziali del 2022.		
<b>2-6 Attività e lavoratori</b>			
Attività, catena del valore e altri rapporti di business		Pag. 11-13	
<b>2-7 Dipendenti</b>			
Numero dei dipendenti, suddivisione per età, genere, tipologia dei contratti, Benefit e welfare, formazione, salute .		Pag. 34-43	
<b>2-9 Governance</b>			
Struttura e composizione della governance	Karizia Spa, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Karizia S.r.l. Il consiglio d'amministrazione è formato da 3 componenti, che hanno la responsabilità di definire tutte le strategie sociali e ambientali dell'azienda	Pag.15	
<b>2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti</b>			
Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile	Il CdA è direttamente responsabile dell'aggiornamento e dell'approvazione degli obiettivi di sostenibilità annuali. Nel processo di analisi di materialità coinvolge i principali stakeholders.	Pag. 15	



<b>2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Responsabilità del massimo organo nella rendicontazione	Compete al massimo organo di governo la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali. Per individuarli vengono coinvolti i principali responsabili interni aziendali e più importanti stakeholders esterni.		
<b>2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile</b>			
Dichiarazione		Pag. 4	
Coinvolgimento degli stakeholders anche nell'individuazione dei temi materiali		Pag. 18-19	
<b>2-23 Impegni in termini di policy</b>			
Policy per una condotta d'impresa responsabile	Ad ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore viene fornito e il codice etico che deve sottoscrivere prima dell'inizio dei rapporti lavorativi. Qualora Karizia dovesse venire a conoscenza di una mancanza dei valori sottoscritti riterrà nullo tale contratto.		
Policy specifiche riguardo ai diritti umani	Il codice etico in vigore prevede l'osservanza di tutti i diritti umani fondamentali previsti dai trattati internazionali ed europei. Particolare attenzione viene posta alle certificazioni Code of Practice e Code of Custody che prevedono garanzie sul rispetto dei diritti umani nell'approvvigionamento dei materiali nella catena di fornitura.		
<b>2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi</b>			
Gestione dei reclami	Karizia adotta una gestione dei reclami che rispetta le procedure previste dalla certificazione di qualità ISO 9001		
Modalità di coinvolgimento degli stakeholders nelle procedure di reclamo	C'è una procedura aziendale per gestire i reclami sollevati dagli stakeholders con una figura interna dedicata all'interno aziendale.		



<b>2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni</b>			
Meccanismi previsti	Il codice etico prevede specifiche modalità per sollevare preoccupazioni o chiedere chiarimenti sulla condotta aziendale		
<b>GRI 3 – INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num.Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		Pag. 18-21	
3-2 Elenco di temi materiali		Pag. 22	
<b>GRI 300 PERFORMANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 302: Energia</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati da fatture e informative richieste direttamente all'ente di fornitura		
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 54-56	
302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 54-56	
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	*attualmente non vi è un'analisi a 360° specifica per prodotto, tuttavia si può considerare come parte dell'analisi i consumi di benchmark dei vari materiali utilizzati		



<b>GRI 303: Acqua ed effluenti (versione 2018)</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata. E' stata revisionata la raccolta dati attinente la misurazione del prelievo e scarichi idrici a seguito del rinnovo dei contatori.	Pag. 57	
303-3 Prelievo d'acqua			
303-4 Scarico acqua	Tutta l'acqua scaricata viene depurata. La restante parte d'acqua prelevata per uso produttivo, a fine ciclo, si presenta miscelata con altre sostanze chimiche, smaltite separatamente da ditte specializzate.		
303-5 Consumo di acqua		Pag. 57	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati da fattori di conversione dell'ISPRA e dell'azienda erogatrice	Pag. 58-60	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 58-60	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 58-60	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*dato non disponibile causa complessità nel reperire e tracciare i dati di terze parti **Stiamo lavorando per approfondire la valutazione dell'impatto ambientale di alcuni partner principali		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione emissioni sono stati ricavati dalle fatture relative ai rifiuti	Pag. 61-64	
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento			

## GRI 400 PERFORMANCE SOCIALE

GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num.Pag. Riferimenti	SDG
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		Pag. 35-36	
401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non vengono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		Pag. 41-43	
401-3 Congedo parentale		Pag.34	
<b>GRI 402: Relazioni industriali/management</b>			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 38-39	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 16/01/2023		
403-3 Servizi di medicina del lavoro			
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro		 
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 41	
403-9 Infortuni sul lavoro		Pag. 40	
403-10 Malattie legate al lavoro	Si rimanda al documento relativo all'esito della valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro REVISIONE DEL 16/01/2023		



<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>			
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag.41	 
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Karizia sono gestiti secondo il CCNL Orafi-argentieri; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2023 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Karizia		
<b>GRI 408: Lavoro minorile</b>			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile		
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio</b>			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Karizia riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di lavoro forzato o obbligatorio		
<b>GRI 410: Pratiche di sicurezza</b>			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza		
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 44-50	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità locali		



<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Karizia si attiene agli standard nazionali e internazionali, avvalendosi anche della consulenza di Federorafi. Laddove due normative, di due differenti paesi, sono parzialmente complementari Karizia segue, per tutti i paesi in cui esporta, gli standard più elevati		
417-2 Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi in nessun mercato in cui Karizia opera		
417-3 Casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	Nel 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti relativi alle comunicazioni di marketing in nessun mercato in cui Karizia opera		
<b>GRI 418: Privacy del cliente</b>			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2023 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti		



**KARIZIA Spa**  
Via Perosi 18/20  
36022 CASSOLA (VI)  
Ph. +39 0424 511442  
[info@karizia.it](mailto:info@karizia.it)  
[www.karizia.it](http://www.karizia.it)